

>Anticipo: libro

Moda textual

Editado por Taschen
y compilado por
la revista británica
i-D, *Fashion Now II*
es un manual
imprescindible
para fanáticos
fashionistas.



Esta es la segunda edición de la enciclopedia de moda que incluye a los diseñadores y marcas top del mundo. En sus páginas se encuentran personalidades como la argentina Jessica Trosman, Issey Miyake y Comme des Garçons, junto a firmas de la talla de Nike y Diesel y a consagrados como John Galliano y Karl Lagerfeld; se trata de más de 160 nombres que, según la paradigmática revista británica *i-D*, constituyen el fashion internacional. Este compendio fue editado por Terry Jones y Susie Rushton y se ha convertido en una gran ayuda para saber quién es quién en el interesante mundo de la moda. Recorriendo el alfabeto se descubren nombres, biografías, anécdotas e imágenes de los

destacados, y de los que se perfilan como creadores de tendencias.

El libro comienza con artículos sobre los temas candentes en el mundo fashion y termina con un apéndice con información sobre las capitales de la moda en el mundo: Nueva York, Londres, Milán, París, San Pablo y Moscú.<



Hugo Boss (arriba) y Jil Sander (izquierda) son dos de los creadores que integran esta síntesis del diseño actual.