

„Jestem powierzchowny, moje prace nie są głębokie...” mówi Helmut Newton

# A GUN FOR HIRE

„Dobry smak jest przeciw modzie, przeciw fotografii, przeciw kobiecie i przeciw erotyce. Wulgarność jest życiem, jest zabawą, jest pragnieniem doznań skrajnych”. Pomimo zdecydowanych deklaracji fotografa Helmuta Newtona, jego prace wyznaczają kanon fotografii mody i prezentowane są w największych muzeach sztuki nowoczesnej. W albumie „A gun for hire” przedstawione są prace Newtona, wykonane na zlecenie największych magazynów i domów mody, od końca lat 50., do 2002 roku. W książce można podziwiać projekty katalogów m.in. dla: Chanel, Yves Saint Laurenta, słynne reklamy Absoluta czy Villeroy&Boch, oraz najpiękniejsze kobiety świata: Kate Moss, Monikę Bellucci i Nadję Auermann. HK

**Mercenary** "I love vulgarity. I am very attracted by bad taste – it is a lot more exciting than supposed good taste, which is nothing more than a standardized way of looking at things," confessed iconic photographer Helmut Newton. "All that sadomasochism still looks interesting to me today. I always carry chains and padlocks in my car trunk, not for me but for my photos – by the way, I never make the knots real tight." That sounds like an invitation, not a confession. The new album, "A gun for hire," presents the master's works from the 1950s through 2002. It includes catalogues for Chanel, Yves Saint Laurent, famed Absolut and Villeroy&Boch ads along with the world's most beautiful women: Kate Moss, Monica Bellucci and Nadja Auermann. HK

*A gun for hire*, Taschen 2006  
foto/photo Taschen

