

BEAU LIVRE

L'art industriel à la page

OBJETS. C'est un beau livre de référence, un ouvrage nécessaire pour qui s'intéresse aux produits du quotidien alliant esthétique et ingénierie. Tout le monde en fait, sans le savoir. De la Ferrari aux robinets de Starck, en passant par le Tetra Pack ou les Tupperware... « *Les objets issus de la production industrielle façonnent notre culture matérielle, influent sur l'évolution de l'économie mondiale, affectent la qualité de notre environnement et de notre vie quotidienne* », annoncent les auteurs, Charlotte et Peter Fiell, en guise d'introduction. Ils présentent ainsi, dans l'ordre alphabétique, de nombreuses inventions, marques ou designers ayant contribué à améliorer notre existence.

On peut lire à la lettre B une définition du Bauhaus. Cette école interdisciplinaire d'arts appliqués et décoratifs fondée en 1919

en Allemagne par Walter Gropius, repose sur l'idée (révolutionnaire à l'époque) que toute construction doit avoir un sens à la fois symbolique, intellectuel et social. Pour elle, le design s'adresse à tous, le fonctionnalisme participe à l'amélioration de la société.

Se succèdent ensuite, au fil des pages, un portrait de Gustav Dalén, prix Nobel de physique et créateur de la cuisinière Aga, ou une fiche sur la société de luminaires Louis Poulsen. Le tout, didactique, dense, précis et abondamment illustré. Pour fêter leurs vingt-cinq ans, les Éditions Taschen rééditent depuis 2005 leurs ouvrages de référence. Celui-ci en fait partie.

M. L.

■ « *Design industriel A-Z* », de Charlotte et Peter Fiell, Ed. Taschen, 9,99 €.