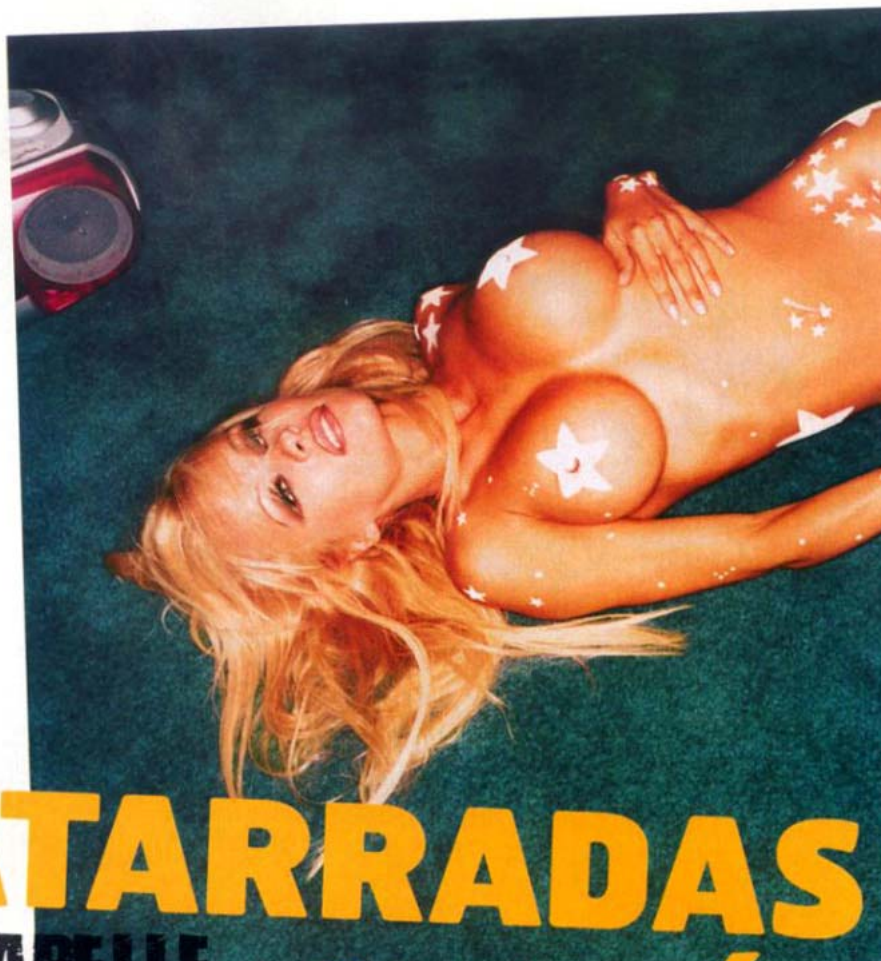


## Reportaje

**S**i Richard Avedon, uno de los fotógrafos que hay que citar en mayúsculas, decía que "de todos los fotógrafos que inventan imágenes surrealistas, es Mr. Lachapelle quien tiene el potencial de ser un genio del género", tú, que no eres nadie (es un decir), seguro que te cuestionas a veces si aún se puede ser mainstream y chic. La respuesta es sí. Complicado, pero sí: David Lachapelle llega a ser el más comercial, el más bizarro, con sus colores saturados, sus maton@s de barrios bajos, su afición a los planos sexys y su generosidad con los desnudos... pero siempre con una exquisita ironía burlona, con una teatralidad casi grotesca que ha cautivado a Madonna, David Bowie, Kylie Minogue, Pamela Anderson, Kim Basinger, Drew Barrymore, Björk, Jim Carrey, Cameron Diaz, David Beckham... Todo el que es alguien se ha dejado fotografiar por Él (o ha pagado lo que no está escrito para que le monte



# DESPATARRADAS DAVID LACHAPELLE ESTÁN MÁS

Es el gran fotógrafo superstar y superpetarda que se permite hacer lo quiere con los famosos. Lo puedes comprobar en 'Artists and prostitutes', libro que publica Taschen con lo mejor de su obra. Además ha dirigido el documental 'Rize', que todavía no se ha estrenado en España. Dos buenas excusas para hablar de él.

TEXTO EVA ROY FOTOS DAVID LACHAPELLE



David, con su pinta de gay lipo sudadera Adidas.

un set para un retrato único).

Que es uno de los fotógrafos icónicos de nuestro tiempo no lo decimos sólo nosotros. La revista Photo, en sus ediciones francesa y americana, lo repite desde 1995. Y el mismísimo Helmut Newton, que no solía impresionarse por casi nada de la fotografía actual, afirmaba para The New York Times: "Hay muchas imágenes pornográficas hechas por jóvenes hoy día, y mucha desnudez es gratuita. Pero hay alguien que me hace reír, y es David LaChapelle. Creo que es muy brillante, muy divertido y bueno".

LaChapelle también ha trabajado como realizador de videos musicales —algunos memorables— para grandes estrellas. Todas las lolitas de la MTV lucen como top-models gracias a su ojo misericorde y hábil. Recordaréis a Gwen Stefani fabulada como pirata en 'Rich girl' o en ese archipremiado 'It's my life' que dirigió para No Doubt, inspirado en el musical 'Chicago'... David ha hecho que Christina Aguilera pareciera fina en 'The voice within' para luego echarla a la calle en 'Can't hold us down' y despelotarla en 'Dirty'. Vacila a la audiencia —bueno, la sorpren-

**"Hay muchas imágenes pornográficas y mucha desnudez gratuita, pero él es brillante y divertido". Helmut Newton**

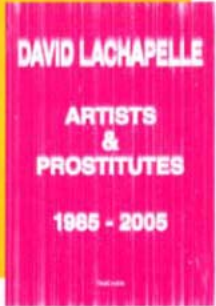


Pamela Anderson, es una de sus mejores sesiones.

## SUPERLIBRO

El próximo libro de David LaChapelle, el mejor y más completo del fotógrafo, se titula 'Artists and prostitutes' (Taschen), tiene tamaño XL y 688 páginas. Está lleno de fotos a sangre y recoge las mejores imágenes de su carrera junto a otras inéditas.

Es una edición limitada: 2500 copias para todo el mundo, dedicadas y numeradas por el propio David. Se venderá con tapa dura en una caja forrada de tela. ●



# MONAS

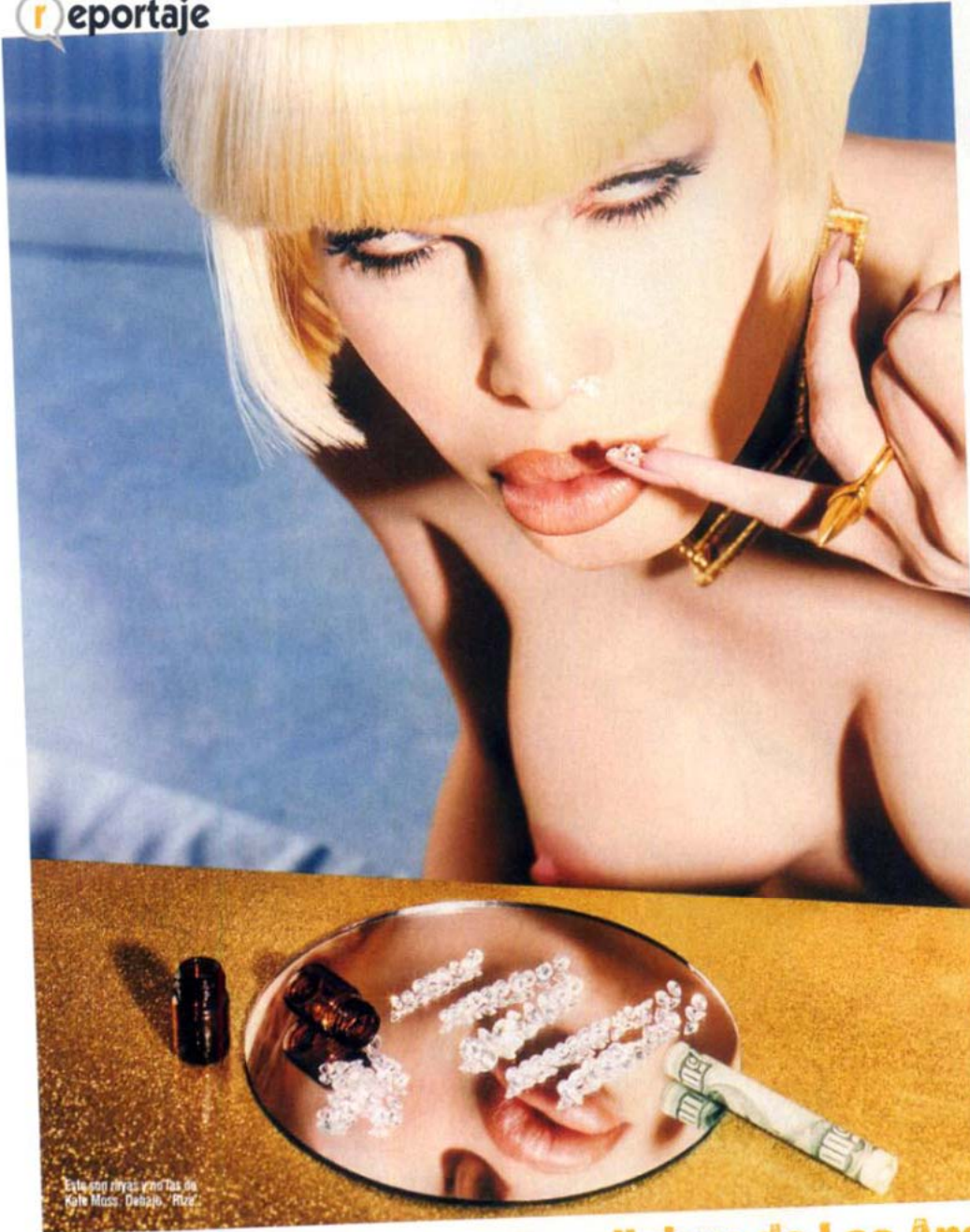
de- convirtiendo a una sencilla Norah Jones en principiante en un oscuro karaoke, utilizando a Christina Ricci en un espeluznante 'Natural blues' para Moby (ganador en los MTV Awards como mejor video del año) y fabricando, a base de referencias cargadas de simbolismo, un fondo perfecto para Dandy Warhols...

Aunque dicen que Madonna le despidió porque no se pusieron de acuerdo para 'Hung up', Avril Lavigne y Britney Spears se ponen en sus manos siempre que pueden, y J-Lo acudió a Él para 'I'm glad', un clip inspirado en 'Flashdance' (da la impresión de que ella baila y todo...). Pero se diría que es el icónico Elton John el que no hace nada sin Él: LaChapelle se ha ocupado de sus videos musicales desde la pasada década, y en este momento presentan 'The red piano' en el Caesar Palace de Las Vegas, un show en el que el fotógrafo-realizador asume la dirección y la escenografía.

Entre los clientes publicitarios de LaChapelle hay que mencionar las recientes campañas mul-



Reportaje



**La película 'Rize'**

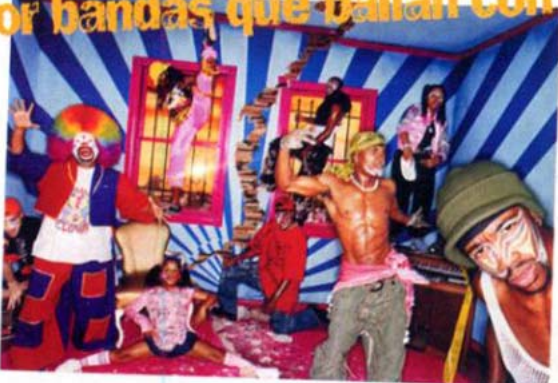
Por todo ello, el desembarco en la gran pantalla parecía sólo cuestión de tiempo. Y así fue: el 24 de junio del 2005 llegó a las salas yanquis 'Rize', un documental que revela un fenómeno de baile sin precedentes que está explotando en las calles de South Central, una de las zonas más deprimidas de Los Angeles. La cinta destaca una revolucionaria forma de expresión artística nacida de la opresión.

Se trata de un baile agresivo y visualmente sorprendente que moderniza los movimientos de los indígenas y los rituales de las tribus africanas. El film presenta a Tommy Johnson (Tommy The Clown), que creó este estilo -que él llamó "clowning"- como respuesta a las revueltas por el asesinato de Rodney King en 1992, así como a los chicos que lo desarrollaron hasta llegar a lo que actualmente se denomina "krumping".

Los chavales utilizan el baile como alternativa a las bandas y a la delincuencia. Forman sus propias patrullas, se pintan la cara como guerreros y se reúnen para representar luchas entre grupos de baile rivales o simplemente para mostrarse sus habilidades. Para muchos chicos y chicas afroamericanos, el "krumping" se ha convertido en una forma de vida.

Como 'Arde París' y 'Style Wars' previamente, 'Rize' ilumina a una

**'Rize' retrata una escena callejera de Los Angeles formada por bandas que bailan con la cara pintada como guerreros.**



comunidad entera, centrándose en una nueva forma de arte que han creado. Por eso las verdaderas estrellas de la película son los bailarines: esquivando adicciones y drogas, rollos de bandas y pobreza, arreglándose de alguna manera para salir a flote de todo eso. La cinta ofrece un retrato completamente íntimo y fresco de los chicos de South Central y revela su espíritu y su creatividad. Y es que estos chicos han creado arte -y a menudo una familia- donde antes no había nada. ★