



Nøgne pletskud
LaChapelles
veninde,
transseksuelle
Amanda Lepore,
elsker at fylde
sig med narko og
silikone

Månedens coffee table-bog

Artists & Prostitutes

David LaChapelle Taschen 9.300 kr.

Ja, vi er ikke bange for at indrømme det. Halvnøgne popikoner, bling-bling fashion, overdådige hotelværelser og ikke mindst masser af flammende ild går fint i tråd med vores smag. Og i den amerikanske stjernefotograf David LaChapelles nye bog får man fuld valuta for sine voyeristiske tilbøjeligheder. *Artists & Prostitutes* er et overflødhedshorn af celeb-portrætter fra film, mode og musikverdenen, hvor folk som eksempelvis Naomi Campbell, Pamela Anderson, Tupac Shakur, Eminem, Britney og Paris Hilton tilsyneladende har stillet op til hvad som helst for at blive foreviget foran den vanvittige (men alligevel sindssygt velovervejede) fotografs kameralinse.

Det dekadente, lyserøde cover til bogen signalerer med sit eksklusive look, at LaChapelle ikke er hr. hvem som helst, men når man først kommer indenfor på de 688 sider, er der fuldblodet rock'n'roll-action på menuen. *Artists & Prostitutes* er med andre ord en hæsbæsende tour de force gennem de seneste 15 års udvikling i

underholdningsindustrien med Los Angeles og New York som kolorerede bagtæpper. David LaChapelle begyndte i en ung alder (han var lige gået ud af highschool) at skyde for Andy Warhols magasin Interview, og siden har han manifesteret sig som popkulturens foretrukne hoffotograf. Han har blandt andet lavet forsider til Vogue, i-D, Rolling Stone (og ikke mindst engelsk Arena), og *Artists & Prostitutes* er hans personlige Greatest Hits-udvalg. Blandt vores favoritter i den farvemættede bog kan vi nævne portrætterne af Eminem med fyrværkeri i underlivet, modeskaber Alexander McQueen i festkjole foran en brændende borg og Red Hot Chili Peppers dressed up som NYPD-betjente.

Basalt set er denne ufatteligt dyre bog (den udkommer kun i en limited edition på 2.500 signerede eksemplarer i X-large format) rendyrket LaChapelle-stil, når det er bedst. Og vi tilgiver ham, næsten, for hans brøler af en reklamefilm for H&M med Mary J. Blige, som ikke blot er hamrende kedelig, men også seks minutter (for) lang.

