



Fashion Now 2
Терри Джонс и Сюзия Раштон
640 стр.
Taschen, 2005

Мода: шире и глубже

Легендарный основатель журнала i-D Терри Джонс, составляя энциклопедию моды Fashion Now 2, умудрился скрестить философское с практичным. А ведь и сама мода балансирует на грани мировоззрения и быта

Текст: Екатерина Давыдова

Нас редко беспокоит авторство энциклопедий. Какая разница, кто составляет справочные статьи? Да хоть бы и редактор-робот, лишь бы не ошибся с фактами и верно расставил знаки препинания. Но в данном случае это, пожалуй, самое важное. Во второй раз легендарный Терри Джонс взялся редактировать отраслевой справочник «Мода сейчас» для издательства Taschen. Более именитого креативного директора вряд ли сыщешь. Джонс начинал в 70-е арт-директором Vanity Fair и британского Vogue, потом открыл студию дизайна и, наконец, в 1980-м создал i-D, искусно сплавив воедино жанры глянцевого журнала и боевого листка.

i-D означает «identity», то бишь «индивидуальность». Опровергнув каноны прямолинейной фэшн-фотографии, Джонс изобрел формат под названием 'straight up': на улице отлавливают броскую личность и фотографируют в ее собственной одежде на фоне ближайшей стены. А чего стоит генеральный брэндинг: логотип i-D – подмигивающий «смайлик», поэтому на каждой обложке журнала модель, будь это хоть Наоми Кэмпбелл, хоть агрессивная певица M.I.A., хоть неизвестный парень с лондонских окраин, в меру своих способностей подмигивает и улыбается.

Исправленное и дополненное издание фэшн-энциклопедии проходит в алфавитном порядке по дизайнерам современности – от Александра Маккуина до Зака Позена, приводя их свежайшие работы, позаимствованные, разумеется, со страниц i-D. Поскольку мода и индивидуальность – во многом пересекающиеся понятия, такая книга не может обойтись без биографий и интервью, тех самых типовых интервью, которыми прославился сам i-D. Предыдущее издание образца весны 2003-го автоматически получило имя «Мода сейчас-1», чтобы нивелировать неоднозначность понятия «сейчас» – два года разницы для моды целая пропасть.

Дело не только в том, что на модной сцене появились новые имена, а старожилы посетили новые идеи. Пришло время определиться с категориями на грани моды и философии: «шаткая позиция знаменитого дизайнера», «растущая стоимость фэшн-показов», «возрождение мужской моды». Помимо новых «философских» словарных статей, в энциклопедии присутствуют эссе о проблематике модной отрасли. И напротив – очень практичная, потребительская справочная секция – путеводитель по модным столицам мира (Нью-Йорк, Лондон, Милан, Париж, Сан-Паоло, Москва) с четкими указаниями, где остановиться и где осуществлять шопинг.

