



**SCHAU.  
MICH. AN.**

Für eine Geschichtslektion der aufregenden Art sorgt die enzyklopädische Reihe **«History of Men's Magazines»**. Dian Hanson, seit 25 Jahren Expertin auf dem Gebiet, stellt in sechs prallen und informativen Bänden die Entwicklung kollektiver Männerfantasien von 1900 bis 1980 vor: papiergewordene Träume und Sehnsüchte eines jeden Hetero-Mannes, Reliquien und Huldigungen wohl geformter weiblicher Schönheit. Nun sind die letzten beiden Teile der Reihe da – über die sexuell revolutionierten Siebzigerjahre: Band 5 stellt die Zeitschriften vor, die am Kiosk erhältlich waren, Band 6 zeigt Gewagteres, das nu im Sexshop zu bekommen war.

★ Taschen-Verlag, je 460 S., 68 Fr.

