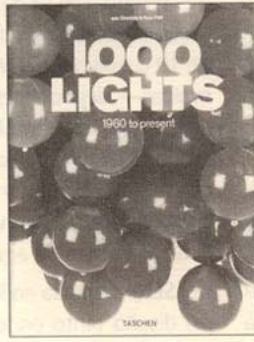




ALL- AMERICAN ADS 1900-1919

Jim Heimann, diseñador gráfico, escritor e historiador. Reside en Los Ángeles y es profesor en el Art Center College of Design de Pasadena, California. Autor de numerosos libros sobre arquitectura, cultura popular e historia de Hollywood y asesor de algunas industrias del espectáculo. Heimann presenta en este libro una visión radicalmente distinta a la que nos hemos acostumbrado, sobre los anuncios impresos de las dos primeras décadas del siglo XX en Estados Unidos, en los que una amabilidad casi sorprendente predominó. Es un exhaustivo compendio de anuncios de la época, muchos de los cuales no se habían vuelto a ver en los últimos 80 años, por lo que constituye una fascinante evocación de un tiempo más sencillo y un redescubrimiento de una era olvidada de la historia de la publicidad.

Autor: Jim Heimann, Ed.: Taschen, 2005, 640 pp,
Precio: \$ 187.000, Suscriptores: \$158.950



1000 LIGHTS 1960 to present (Vol. 2)

Obra de dos volúmenes concebida como complemento del clásico «1000 Chairs», contiene una selección de más de 1.200 lámparas, entre las que se encuentran las eléctricas más destacadas e interesantes de la historia, ordenadas cronológicamente por décadas: desde las primeras bombillas incandescentes de Swan y Edison hasta los últimos avances tecnológicos con Led. En estos dos libros están representados los principales estilos. Se trata de una obra de consulta definitiva, imprescindible para coleccionistas y entusiastas del diseño. Sus autores dirigen una consultoría de diseño en Londres, especializada en la venta, adquisición, estudio y promoción de objetos de diseño.

Autor: Charlotte & Peter Fiell, Editorial: Tashen, Colonia, 2005, 575 pp, Precio: \$ 189.000, Suscriptores: \$ 160.650



ESPACIOS PARA TRABAJAR

Este libro es una recopilación de proyectos de todo el mundo que representan las últimas tendencias en el diseño de áreas de trabajo. Son proyectos de arquitectos contemporáneos, decoradores de interiores o propietarios que han ideado ingeniosas soluciones para crear un espacio de trabajo propio. Este compendio es una muestra de la significativa tendencia de querer vincular al espacio doméstico el área de trabajo. Muchos profesionales optan por establecer su oficina en casa, no sólo por cuestiones económicas, sino por la oportunidad de trabajar en un espacio personalizado que además de atractivo resulta cómodo.

Autor: Simone Schleifer, Editorial: Taschen, España, 2005, 382 pp, Precio: \$ 129.000, Suscriptores: \$ 109.650

COMPRE cualquier título de Gustavo Gili, Taschen y Könemann.
Descuento del 15% para suscriptores **proyectodiseño** por pago en efectivo.

* Este precio corresponde al pago en efectivo. Los precios podrán subir sin previo aviso.
Flete adicional para fuera de Bogotá: \$ 5.000. Confirmar al Tel: 533 1048, Bogotá.