



MODE JETZT

Das britische Style Magazin i-D hat in seinem zweiten Band von «Fashion Now» festgehalten, wer die Mode von heute macht. Terry Jones, der Herausgeber von i-D, meint: «Wir können nur eine Momentaufnahme liefern, weil sich die Mode ständig neu definiert.» Jedenfalls eine gelungene Momentaufnahme. Gleich zu Beginn werden dem Leser intime und witzige Backstage-Fotos gezeigt und ihm so Einblick in die glamouröse Modewelt gegeben. Die über 160 weltweit wichtigsten Designer werden nach Label, und nicht wie üblich nach Nachnamen, gezeigt, so findet man bekannte Namen wie Karl Lagerfeld, Chanel, Burberry wieder, aber auch Neulinge wie Peter Jensen oder Tess Giberson sind miteinbezogen. Street- und Sportwear-Labels haben ebenso ihren Platz. Neben dem Porträtfoto des Designers hat es entsprechende Modefotos und ein Kurz-Interview. Jedem Designer wurden dieselben Fragen gestellt, was zu einem spannenden Vergleichen von Antworten animiert. Weiter findet man im hintersten Teil des Kultbuches einen Städteführer mit Hotel-, Restaurant- und Shoppingadressen der wichtigsten Modemetropolen integriert, was beim Pläneschmieden für die nächste Shopping-Reise sehr hilfreich sein kann.

FASHION NOW 2, TASCHEN VERLAG, TERRY JONES & SUSIE RUSHTON, ISBN: 3-8228-4241-9

WWW.TASCHEN.COM