



576 S., zahlr. fbg. Abb.,
17.7 x 22.5 cm,
Taschen Verlag, Köln
29.99 EUR
Best.Nr. DES.94-4802-6

Designing the 21st century

Schlag nach bei Taschen... Guide Nummer eins – Design. Den Anspruch auf Vollständigkeit können und wollen die Kölner Bestseller-Produzenten mit den Nachschlagewerken sicher nicht erheben. Was sie auf die Büchertheken werfen ist aber – vor allem in Bezug auf das Preis-/Leistungsverhältnis stets besonders attraktiv. Für das Thema »Design« sind vorzugsweise Charlotte und Peter Fiell im Einsatz. Speziell aus deutscher Sicht fallen der Berliner Werner Aisslinger sowie Benjamin Hopf und Constantin Wortmann vom Münchner »büro für form« ins Auge. Warum gerade die? Das wird sich mancher fragen. Warum nicht? Gut sind sie allemal. Und beim nächsten Buch sind wahrscheinlich andere Designer dran.

DESIGNING THE 21st CENTURY

Look it up in Taschen... Guide number one – design. As far as this reference book is concerned, the bestseller producers in Cologne were not looking for completeness. What they are tossing on the counter is, however, for the price, particularly attractive. Charlotte and Peter Fiell are especially involved in the subject of »Design«.