

Fashion Now 2

Der Taschen Verlag ist zweifelsfrei Weltmeister in der Herausgabe inhaltsreicher, gut gestalteter und dabei äußerst preiswerter Bildbände. Wegen des großen Erfolges gehen zahlreiche wie Nachschlagewerke aufgemachte Bücher direkt »in Serie«. »Fashion Now« gehört dazu. Es liegt jetzt als zweite Folge vor. Einfach grandios, was da zusammengetragen wurde. 160 internationale Modedesigner werden in Bild und Text absolut treffend charakterisiert. Ganz gleich, ob privates oder professionelles Interesse vorliegt, wird jeder, der sich nur ansatzweise für Mode interessiert, von diesem Wälzer angezogen sein. Bei dem Buch waren ausgewiesene Fachleute am Werk. Redakteure des international renommierten Design-Magazins i-D haben diese Auswahlarbeit geleistet. Kompliment. Neben dem Feuerwerk an begeisternden Bildern gibt es Porträts der Markenmacher und Designer mit überaus aufschlussreichen Statements. Da ist der »Aha-Effekt« gleich serienweise eingebaut. Aha, so sieht XY aus... Aha, das ist die Philosophie der Marke... Die Laufftexte gibt es übrigens gleich dreisprachig - englisch, deutsch, französisch. Ein modeorientierter Sprachkurs ist damit also auch gleich noch im ohnehin schon sensationellen Preis drin. Klasse.

FASHION NOW 2

Taschen Publishers are world champions at producing illustrated books that have content, are nicely designed and extremely well priced. Because of their great success many reference type books go straight »into series«. »Fashion Now« is among them. The second run is now available. What has been brought together here is simply grandiose. 160 international fashion designers are characterised most aptly with images and texts. Whether the interest is professional or private, anyone the slightest bit curious about fashion will be captivated by this waltz. Experts were involved in the making. Editors for the world renowned design magazine i.D took part in the selection process. Congratulations. Besides the firework display of delightful pictures, there are portraits of and very comprehensive statements from brand makers and designers. The »aha! effect« is part of the package. Aha! that's what so and so looks like... Aha! that's the brand's philosophy... What's more, the text is in three languages: English, German and French, so a fashion-focused language lesson is included in the sensational price. Great.



640 S., zahlr. fbg. Abb.,
19,5 x 25,0 cm.
Taschen Verlag, Köln
29,99 EUR
Best.Nr. DES.94-4241-9