



Charlotte Fiell, Peter Fiell

Designing the 21st Century

Der dreisprachige Titel stellt die einflussreichsten zeitgenössischen Produkt-Designer und Studios vor und zeigt exemplarische Arbeiten. In Zitaten berichtet jeder einzelne von seinen Erfahrungen mit neuen Materialien und Verfahrenstechniken. Das Buch will so einen Ausblick auf die Zukunft des Design bieten. Ein praktisches Nachschlagewerk ist es allemal.

Designing the 21st Century. This trilingual volume presents the most influential contemporary product designers and studios and showcases outstanding samples of their work. By means of quotation, each individual reports on experiences with new materials and production techniques. Thus the book endeavors to offer a survey of the future of design. A practical reference work it certainly is.

Taschen Verlag, Köln
349 Seiten / pages
29,99 EUR
ISBN 3-8228-4802-6