

YC people

HEAVY FORM

>> NENAD BOGAR: WEB DESIGN U SRBIJI I ŠIRE >>



P ošto smo sve bitne sportske događaje preturili preko glave s polovičnim uspehom, a kako nam ekonomija i politika nikako ne ulaze u svestku elitu, uvek je zadovoljstvo videti nekog našeg u odabranom društvu. Ugledni nemački izdavač Taschen je u svojoj novoj knjizi „Web Design: Studios“ predstavio 90 najboljih svetskih studija za web dizajn i u njih uvrstio i srpski studio Heavyform (www.heavyform.com). To je bio razlog za e-mail intervju sa mladim Subotičaninom Nenadom Bogarom(25), vlasnikom studija.

Yellow Cab: Nenade, otkud Vi u Taschenovoj knjizi?

Nenad Bogar: Već šest godina se bavim dizajnom. Radove sam slao na različite konkurse i nagrade su potvrdile da sam na dobrom putu. Moj način rada i ideje uvek su se dopadale uredniku Julijusu Videmanu i Danijelu Sičiliano Bretasu iz Taschena koji su kontaktirali sa mnom. Sledeća Taschenova knjiga u kojoj će se ponovo naći moji radovi je „LogosNow“, a izlazi u aprilu 2006. godine.

YC: Da li Vam je pojavljivanje u odabranom društvu donelo nove poslove?

NB: Iskustvo u ovom poslu mi govori da su prezentovanje radova, kontakti i dobra komunikacija sa ljudima koji se bave istim poslom veoma bitni. Što više radiš i bolje radiš, pružiće ti se luksuz da biraš pojedine poslove koji ti se sviđe, a ostale da odbijaš. Novi poslovi su stizali sami od sebe kao plod dugogodišnjeg truda i rada.

YC: Na koji svoj dosadašnji rad ste najponosniji?

NB: Moj komentar za svaki rad koji završim je sledeći: ovo može i bolje. Teško da mogu nešto da izdvojim, ali 3d

rad „Room“ sa malim čovečuljcima većini je najsimpatičniji, pa se i ja pridružujem.

YC: Pratite li konkurenciju i kome zavidite na talentu/uspehu/viziji?

NB: Redovno posećujem sajtove drugih dizajnera i firmi. Uvek prija da se vidi nešto novo u ovom svetu, nešto što zapada za oko. Pratim mesta gde se dodeljuju nagrade najuspešnijim sajtoovima i najnovijim dostignućima, a posebno se radujem kada se neki moj rad nađe tamo. Group94 iz Belgije je tim koji svojim jednostavnim, ali interesantnim i inovativnim sajtoovima definitivno postavlja nove standarde u svetu web dizajna.

YC: Kakvo je stanje web dizajna u Srbiji i Crnoj Gori?

NB: Kod nas još nema nijedne profilisane škole web dizajna. Ljudima za sada ostaje Internet i „čačkanje“ raznih programa kao što su Flash, Photoshop, 3d max... To je i jedan od razloga što zaostajemo za svetom kad je reč o dizajnu, a drugi razlog su klijenti koji žele veliku reklamu sa velikom slikom proizvoda, velikim natpisom firme i sve, naravno, u drečavoj boji da se vidi i noću.

YC: Planovi za bližu i dalju budućnost?

NB: Trenutno radim za Hybrid Studio, CA, jednu od pet najvećih agencija za entertainment bussines u Americi, a i u svetu. Njihov, i samim tim i moj klijent je 20 Century Fox. Planovi za bližu budućnost su odlazak u Ameriku na određeni period posle završenog fakulteta, a posle toga da otvorim studio u Srbiji i polako uvodim naše mlade i talentovane ljude u isti posao.

Ivan Bevc