



**LA MODE SOUS TOUTES  
SES COUTURES**

Ce deuxième volume rassemble plus de cent soixante personnalités de la mode, présentées avec interviews et photos de leurs récents travaux. Une sélection réalisée par Terry Jones, le fondateur et éditeur du magazine culte anglais ID, qui en signe l'introduction. Dans cet ouvrage, figurent les plus célèbres créateurs -Karl Lagerfeld, John Galiano, Marc Jacobs-, mais aussi les nouveaux talents tels que Kim Jones, Tess Gibson. Cette version élargie est illustrée par les meilleurs photographes de mode, dont les tirages proviennent des archives d'ID -qui fête ses 25 ans cette année. C'est aussi un essai sur ce monde en mouvement qu'est la mode, vu à travers la singularité du magazine britannique. Un bel ouvrage qui joue également les guides en nous délivrant les meilleures adresses d'hôtels, de boutiques, de restaurants et de boîtes dans les capitales de la mode. *M. G.C.*

*"FASHION NOW II", PAR TERRY JONES ET  
SUSIE RUSHON. ÉD. TASCHEN, 640 PAGES, 29,90 €.*