

L'aventure Playboy : des formes et du fond

A 50 ans, Playboy a charmé bien des générations. A travers "Cinquante ans", c'est toute une philosophie qui s'affiche au fil des pages.

On pourrait penser qu'on n'en finit plus de célébrer l'anniversaire des 50 ans de *Playboy*. Le magazine au lapin mondialement connu, né en 1953 avec des photos sensationnelles de Marilyn Monroe dans le plus simple appareil, est maintenant un quinquagénaire bien tassé. Et l'on voit fleurir encore de nombreux ouvrages sur l'histoire du magazine pour hommes devenu référence internationale. Certains d'entre eux ne sont que des collections de playmates : toujours agréables à regarder mais un peu creux. Sobrement intitulé "Cinquante ans" et orné du lapin mascotte version or, l'ouvrage édité par Taschen est, lui, une histoire de la philosophie *Playboy*, de son rôle considérable dans la révélation de talents littéraires, artistiques, photographiques. Hugh M. Hefner, l'inventeur de *Playboy* - et indétrônable patron milliardaire de ce qui est devenu un groupe planétaire -, a publié par exemple dès les années 50 des auteurs tels Ray Bradbury, qui allait devenir un monstre sacré de la science-fiction. *Playboy*, c'est l'histoire d'une avant-garde culturelle, en même temps qu'une libération imprimée de l'image de la femme, autour du concept "the girl next door". Avant de prendre le nom de playmate, la fille dénudée se devait d'être "la voisine de palier", la belle fille qu'on pouvait simplement croiser dans la rue, et pas uniquement la star inaccessible (bien que *Playboy* en ait une sacrée collection aussi !, mais beaucoup sont aussi devenues stars grâce à leur passage dans la revue).

Pari fou

Racontée par une fidèle de l'entreprise, Gretchen Edgren, et préfacée par Monsieur Hugh M. Hefner, cette histoire découpée en décennies est particulièrement savoureuse. Elle s'ouvre sur le pari fou d'un jeune journaliste, narre ses combats, les difficultés face aux puritains,



Playboy, une formidable aventure et une référence internationale.

comme la volonté de ne jamais devenir pornographe, l'engagement contre la guerre du Vietnam, et aussi les incroyables interviews de responsables politiques ou de stars. C'est dans *Playboy* que le futur président Jimmy Carter confesse son penchant concupiscent, que de hauts responsables politiques disent trouver le meilleur moyen de s'adresser tout simplement à leurs enfants.

Playboy a été en fait le pivot et le promoteur d'un large mouvement social et culturel. Le livre fait malgré tout aussi la part belle aux playmates, en axant sur leurs parcours, souvent étonnants, de la standardiste à la star de ciné.

"Cinquante ans" raconte comment cet état d'esprit *Playboy* a largement essaimé et pris rapidement des formes diverses : shows télé, clubs dans le monde entier...

pour devenir l'empire d'aujourd'hui, dont la demeure de Hugh M Hefner, The Mansion, est désormais le symbole. On peut regretter que le magazine d'aujourd'hui et ses déclinaisons internationales aient sans doute un peu perdu de cette âme de creuset culturel.

"Cinquante ans" offre un récit passionnant et abondamment illustré de l'aventure *Playboy*, de tout ce qui se cache derrière le petit lapin. On y apprend d'ailleurs d'où vient le petit animal mascotte...

"Cinquante ans", *L'histoire de Playboy magazine*, Gretchen Edgren, 465 pages, éditions Taschen (www.taschen.com). A noter que Taschen a édité aussi un "Livres des playmates".