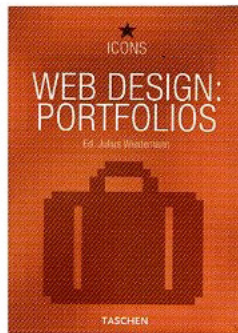


Das kreative World Wide Web kennen lernen



Wollen Sie Inspiration im handlichen Format? Das können Sie jetzt einfach, praktisch und günstig haben. Der in Köln angesiedelte Taschen Verlag hat in seiner Icons-Reihe eine Serie gestartet, die kreative Leckerbissen aus dem Web vorstellt. Den Anfang machte im Sommer die Ausgabe **'Web Design: Best Studios'**, das 90 weltweit bekannte Agenturen und ihre Arbeit kurz und knapp vorstellt. In der Publikation finden sich Vertreter aus 30 Ländern, dar-

unter auch die in Deutschland angesiedelten Agenturen **Interone Worldwide, Fork, Machbar, Scholz & Volkmer, Web Workstyle, Worldoptimizer, WYSIWYG** und **Zentropy Partners**. Von der Wiesbadener Agentur Scholz & Volkmer scheint der Herausgeber Julius Wiedemann sehr angetan zu sein, denn gleich drei Web-Arbeiten tauchen auch in der soeben erschienenen Ausgabe **'Web Design: Portfolios'** auf. Hier wurden aus über 30 Ländern 200 Portfolios zusammengestellt – inklusive Infos zu den Machern der Sites, den verwendeten Tools, Awards etc. Davon stammen 19 aus Deutschland. Es fällt auf, dass neben Designer-Sites vor allem die Internetpräsenzen von Fotografen berücksichtigt wurden. Laut Wiedemann kreieren diese besonders beeindruckende Online-Präsentationen. Beide Bücher machen definitiv Lust, häufiger im Netz zu surfen, um sich Anregungen für das eigene Geschäft zu holen oder um sich einfach in der unendlichen, sich täglich verändernden Web-Welt zu tummeln. Die dreisprachigen Icon-Publikationen (Deutsch, Englisch, Französisch) kosten jeweils 6,99 Euro. (yw)