

Livre Web Design: Best Studios

Paru le mois
dernier aux
éditions
Taschen, Web
Design : Best
Studios est
une sélection
mondiale des



90 agences créatives les plus en vue du moment. Pour établir leur choix, les éditeurs de l'ouvrage ont adopté trois critères principaux : l'usage de l'interactivité, le caractère innovant des projets et les récompenses éventuelles. Si Américains et Allemands se taillent la part du lion, deux agences belges ont été retenues: Group94 et Pure Communication. Quand on voit que nos voisins français ne comptent pas davantage de représentants, on peut légitime-

ment être fier que deux "petits" studios belges jouent ainsi dans la cour des grands. D'une excellente fac-

ture graphique comme tous les livres d'art signés Taschen, Web Design : Best Studios est une source d'inspiration appréciable pour les webdesigners qui redoutent l'angoisse de la page (web) blanche. Seul regret : le format réduit de l'ouvrage qui ne rend pas toujours justice à la qualité de certaines créations. Une jolie pièce, néanmoins.

Web Design: Best Studios, par Julius Wiedemann (dir.), éd. Taschen.