

AV **LOTTA LEWENHAUPT**

SNYGGT PÅ SOFFBORDET

All-American Ads, 20's, 70's och 80's,

redaktör *Jim Heimann, Taschen, www.taschen.com*

pris ca 390 kr/st.

Det här är i mitt tycke en av de roligaste serier Taschen gjort, och den omfattar sju böcker med ett mycket brett utbud annonser – från det ”glada” och jazziga 20-talet till det överdrivna och kroppsfixerade 80-talet. På sätt och vis kan man säga att det handlar om vår tids konst- och kulturhistoria: serien täcker all slags mediereklam (mat, mode, design) och visar tydligt den bildmässiga och kulturella utvecklingen under 1900-talet. Mycket inspirerande! Borde definitivt vara referenslitteratur för designstudenter – för oss andra som älskar bilder är det visuell underhållning.