

# Mitä missä milloin -vuosikirja 2004

## Who's who 2004

*Content* näyttää pikemminkin graafisen suunnittelun provokaatiolta kuin arkkitehtuurijulkaisulta. Pritzker-palkinnon, Brittiläisten kunniamerkkien sekä EU:n ja NATO:n kaltaisten asiakkaiden jälkeen Rem Koolhaas ja hänen toimistoaan OMA:a on kuitenkin turhaa enää leimata marginaaliseksi toimistoksi.

*Contentin* haastateltavat ja kirjoittajat ovat päätoimittaja Koolhaasin työtovereiden ja opiskelijoiden lisäksi muussa sosiologeja, toimittajia ja hallintovirkamiehiä. *Content* käsittelee monin rakentavin tavoin arkkitehtuurin merkitystä talouden ja markkinoiden johtamissa kaupungeissa.

Kirja etenee investointien perässä lännestä itään, Kaliforniasta Kiinaan. Samalla kun OMA:n projektien esittelyä jatketaan *S,M,L,XL*-kirjasta, *Content* on AMO:n toiminnan alkutaipaleen esittely. AMO on Koolhaasin arkkitehtitoimiston kylkiäisenä toimiva tutkimusyksikkö. Se on perustettu OMA:n poliittisten ja ideologisten tarkoituksien saavuttamiseksi tiedotusvälineiden avulla.

Koolhaasin omat artikkelit ovat täynnä luovia ideoita ja niitä leimaa runollinen poleemisuus. Hieno "Junkspace"-artikkeli käsittelee pakonomaista identiteetin ko-

rostaamista aikamme roskaruokana. Toinen kiinnostava idea on rakennussuojelun ja rakennusten käyttötään linkittäminen. Koolhaas kritisoi kansallisintoilua, esikaupunkien kontrolloimatonta leviämistä, keskinkertaista rakentamista ja esimerkiksi pilvenpiirtäjien tapaa eristää ihmisiä.

Välitilojen merkitys fyysisinä kohtaamispaikkoina on edelleen Koolhaasin arkkitehtuurille keskeistä. Koskaan aikaisemmin OMA:n suurinta saavutusta, uusien rakennustyyppien kehittämistä, ei ole esitelty yhtä selkeästi.

Osa *Contentin* artikkeleista olisi pitänyt tiivistää ja muokata luetavampaan muotoon. Julkaisussa on sivukaupalla historian kertaaamista, jonka avulla yritetään pönkittää OMA/AMO:n historiallista merkitystä, vaikka itsetehostusta on muutenkin riittämiin. Silti jokaisessa projektissa vyöryy päälle valtava paneutuminen: Arkkitehtuurin näkeminen pelkkänä estetiikkana ja mukautumisena konventioihin ei ole ainoa vaihtoehto.

**Antti Ahlava**

Kirjoittaja on arkkitehti.

Rem Koolhaas (toim.): **Content**. Taschen, Köln 2004. 544 s.

*The recently published book "Content", edited by Rem Koolhaas, presents the architectural ideas of his office, OMA, and its research unit, AMO, from the perspective of the globalising economy. In the polemical and broadly poetic book, the obsessive emphases on identity and aesthetics are criticized. Koolhaas also criticizes national chauvinism, the uncontrolled spread of suburbs and mediocre building. Never before has the radical building typologies developed by OMA been presented so lucidly.*



Katrin-Liisa Pulkkinen