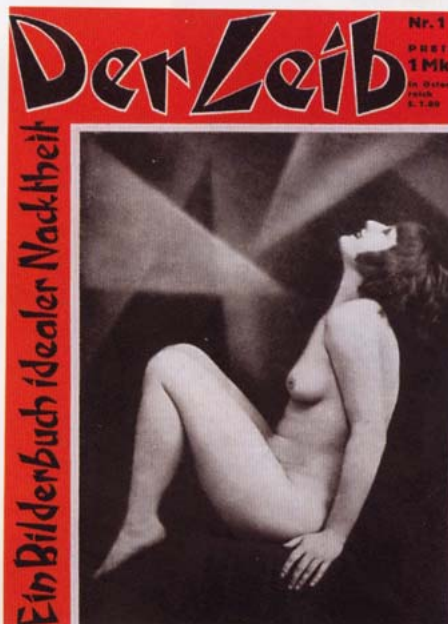
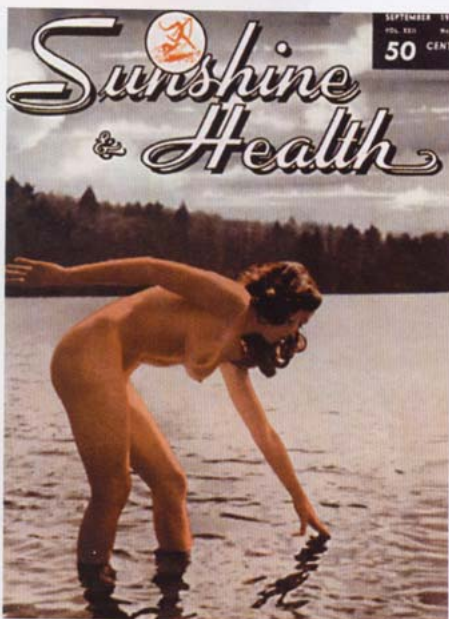
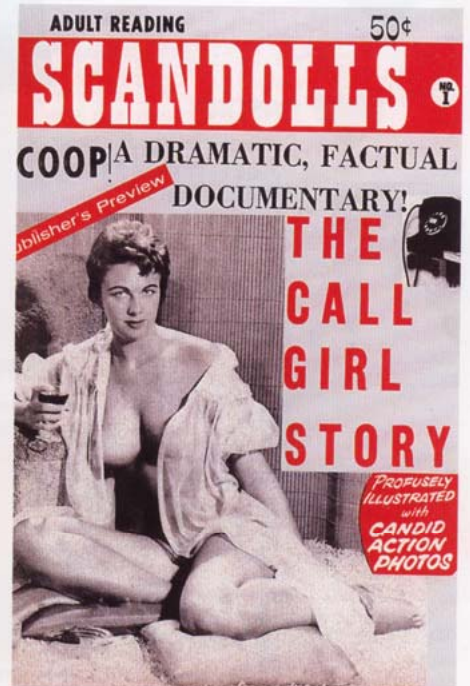


# DIAN HANSON'S: THE HISTORY OF MEN'S MAGAZINES

ANTES DEL PORNO EN INTERNET, LOS VHS *HARDCORE* Y LA TELEVISIÓN POR CABLE, MUCHO ANTES INCLUSO DE LA APARICIÓN DE LA TELEVISIÓN Y EL CINE, YA EXISTÍAN LAS REVISTAS PARA ADULTOS. por Javier González



Eso es lo que podemos concluir de la magnífica enciclopedia sobre el tema que la editorial germana Taschen publicará de manera seriada durante los próximos doce meses y de la que ya podemos disfrutar. Sus dos primeros volúmenes, ya en la calle, abarcan el erotismo en las revistas para hombres desde finales del siglo XIX hasta la antesala de la revolución social de los sesenta. Se trata de otro cuidadísimo ejercicio de reivindicación de la cultura popular del s.XX, realizado por un especialista en el tema como ya sucediera, por ejemplo, en la excelente enciclopedia de la publicidad del S.XX, la serie *All American Ads* de Jim Heimann, o las antologías del arte del *pin-up* de Martignette y Meisel. En este caso la autora es Dian Hanson, editora con casi treinta años de experiencia en el campo de revistas masculinas como *Partner*, *Oui*, *Hooker*, *Outlaw Biker*, y *Juggs* magazines. En estos dos primeros volúmenes encontramos, junto con una selección de imágenes de una calidad inaudita para haber sido rescatadas del pésimo papel de pulpa que marcaría todo este género, una revisión histórica de las primeras cabeceras en una época en la que el erotismo era considerado la obra de Satán. Pero la revolución industrial había tenido sus

consecuencias y aparte del aumento del crimen, la prostitución y la mortalidad infantil también se había incrementado la cultura y el acceso a la información. Nuevas técnicas como la fotografía y después el cine, no tardarían en servir a la causa del erotismo. En el París pre-impresionista aparece la primera revista con desnudos femeninos con la forma de programas de mano de los "follies". Pero, a excepción de la permisividad de las franceses, que fueron los primeros en sacar el *strip tease* de la habitación y llevarlo a los escenarios, la única forma de saltarse la censura, hasta mediados del siglo XX, es la de los libros con fotografías de modelos para estudiantes de Bellas Artes, las revistas de crítica cinematográfica y las publicaciones deportivas y de los primeros nudistas. Tras el trauma de las dos Guerras Mundiales, muchas cosas dejan de tener y hasta la moral se vuelve más indulgente. Los soldados americanos vuelven del frente de Europa familiarizados con estándares más liberales. El tiempo pasa tan rápido como las modelos van perdiendo la ropa. La censura se va liberando y en los años cincuenta prácticamente todas las publicaciones del mundo aceptan el *top-less*. Ya no solo hablamos

de los pioneros franceses, alemanes y estadounidenses, ahora aparecen nuevas potencias del porno: Reino Unido, Suecia, Dinamarca, Argentina o México. Los volúmenes III y IV, que aparecerán a mediados de año, se ocuparán de los años sesenta, del cambio radical de valores y de estereotipos, de los nuevos problemas que afectan a un nuevo hombre cuya función en la sociedad empieza a cambiar. Nuevas leyes morales que tendrán que convivir con el boom de la distribución masiva de este tipo de publicaciones en la sociedad norteamericana. Por su parte el volumen IV se centra en la realidad europea y en especial en la sociedad nórdica a la cabeza de la revolución sexual. Los volúmenes V y VI aparecerán en diciembre ocupándose de la producción de este tipo de revistas desde el mítico 1968 hasta la década de 1980 culminación de la liberación sexual definitiva, a nivel al menos editorial, y con el protagonismo de una pornografía de interés ginecológico. El volumen VI se centra en el vasto panorama editorial actual y revisa lo que se ha convertido no solo en una lucrativa industria sino también en todo un reflejo de la sociedad en que se desarrolla. [www.taschen.com](http://www.taschen.com)