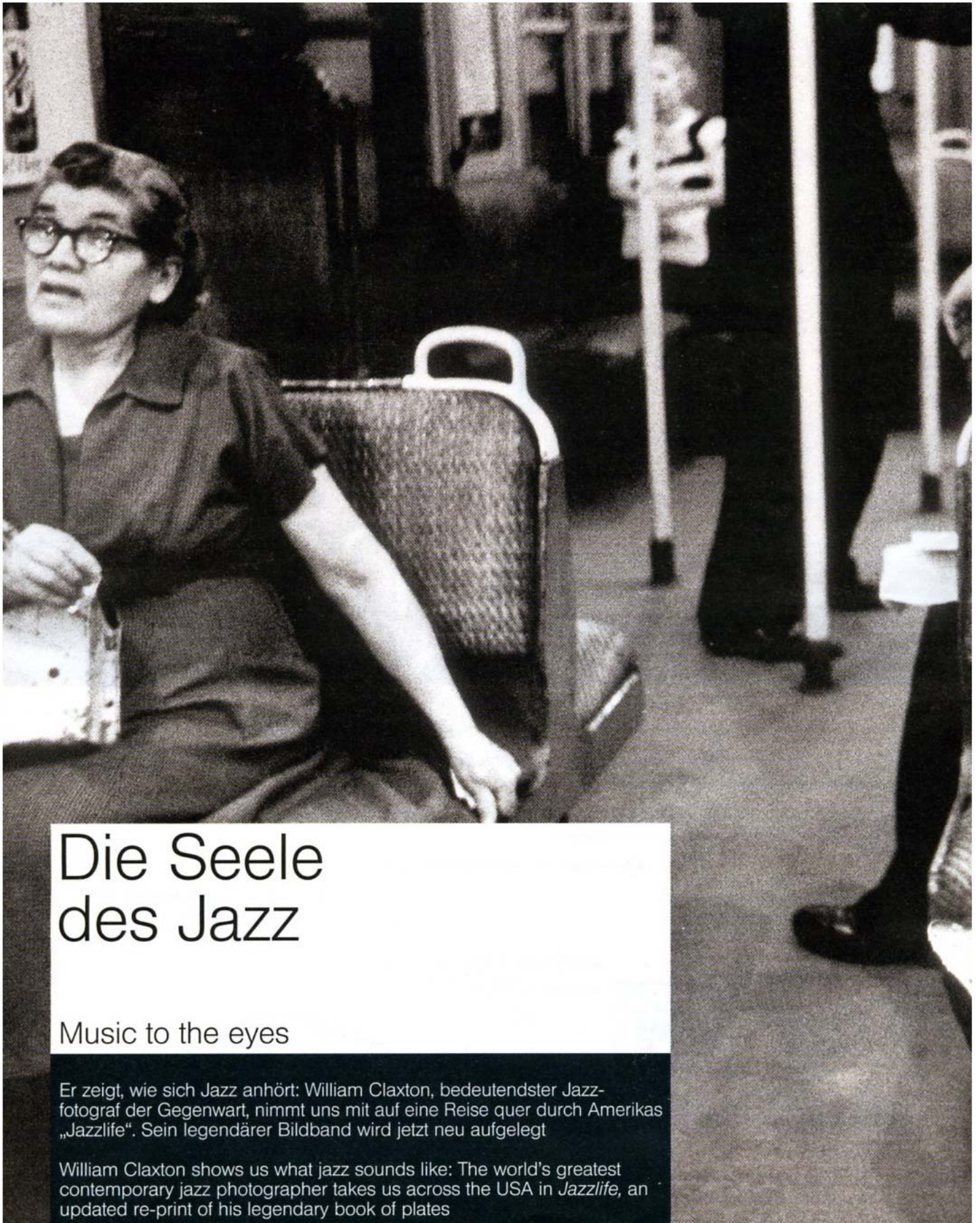




**64 Gallery** „Jazzlife“, das Kultbuch des amerikanischen Fotografen William Claxton aus den sechziger Jahren, erlebt eine Wiedergeburt  
// American jazz photographer William Claxton's cult book *Jazzlife* from the 1960s is back and even better



# Die Seele des Jazz

Music to the eyes

Er zeigt, wie sich Jazz anhört: William Claxton, bedeutendster Jazz-fotograf der Gegenwart, nimmt uns mit auf eine Reise quer durch Amerikas „Jazzlife“. Sein legendärer Bildband wird jetzt neu aufgelegt

William Claxton shows us what jazz sounds like: The world's greatest contemporary jazz photographer takes us across the USA in *Jazzlife*, an updated re-print of his legendary book of plates



Sie gingen auf die Suche nach der *essence of jazz*, in einem gemieteten Chevrolet Impala mit gewaltigen Heckflossen, quer durch die USA, von New York bis Hollywood, von New Orleans bis Chicago. Und danach legten der Amerikaner William Claxton und der Deutsche Joachim Berendt das Jazzbuch schlechthin auf den Tisch ihres Verlags, „Jazzlife“, es fand seit Erscheinen 1961 nicht mehr seinesgleichen.

Zwei hatten sich damals, 1959, gefunden. Claxton, ein junger Fotograf, der Produktionen mit dem auch noch nicht sehr bekannten Trompeter Chet Baker veröffentlicht hatte. Und der Deutsche Berendt, Mitgründer des Südwestfunks, Producer, Buchautor, Kritiker – der Jazzpapst der jungen Bundesrepublik. Berendt starb vor fünf Jahren. Claxton ist heute, mit 13 Büchern, Hunderten Plattencovern und Magazintiteln, der wohl erfolgreichste Jazzfotograf der Gegenwart.

Der Film „Jazz Seen“, zu dem der deutsche Trompeter Till Brönner die Musik beisteuerte, schilderte vor vier Jahren Claxtons Arbeit mit den Jazzstars. Er wurde ebenso Kult wie das Buch „Jazzlife“, das antiquarisch mit bis zu 750 Euro gehandelt wird. Nun hat es Claxton ergänzt, seine Sicht der Giganten des Jazz hinzugefügt. Den traurigen Blick von Miles Davis, Satchmos Lachen, die Lebensfreude von Dinah Washington, den ausschweifend lebenden Saxofonisten Charlie „Bird“ Parker, fotografiert als Schatten seiner selbst.

Die „Wurzeln des Jazz“ aber suchte und fand Claxton anderswo, in den Backstage-Zimmern der Clubs, bei Straßenmusikanten und Jamsessions, bei denen nicht nur Musik, sondern auch Liebe gemacht wurde. Jazz, ein Lebensgefühl, ein Lebensstil, voll Groove und Erotik, Tragik und Humor. Niemandem ist es gelungen, diese Musik so sichtbar zu machen.

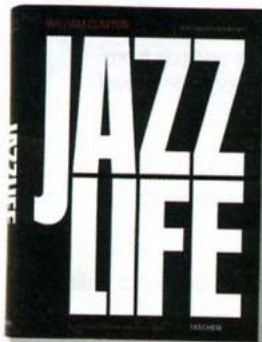
„Jazzlife“ gibt es jetzt wieder. Der bewegende Band zeigt, welche Kraft steckt in dem schon so oft totgesagten Jazz. <

They went on a quest for the *essence of jazz*, right across the USA from New York to Hollywood, from New Orleans to Chicago, in a hired Chevrolet Impala with enormous tailfins. And then William Claxton, an American, and Joachim Berendt, a German, presented their publisher with the ultimate book on jazz: *Jazzlife*. There has been nothing to equal it since its publication in 1961.

The two discovered each other in 1959. Claxton, a young photographer, had published some productions with a then relatively little-known trumpeter called Chet Baker. Berendt, producer, author, critic and cofounder of the Südwestfunk radio station, was the jazz guru of the young Federal Republic of Germany. Berendt died five years ago. Claxton has published 13 books, designed hundreds of record and magazine covers and is definitely the most successful jazz photographer of his time. <

The film *Jazz Seen* (2001), to which German trumpeter Till Brönner contributed the music, described Claxton's work with the stars of jazz. It quickly achieved cult status like the book *Jazzlife*, which now fetches up to 750 euros in second-hand bookshops. Claxton has now published a sequel showing the giants of jazz as seen through his lens – the sad gaze of Miles Davis, Satchmo's famous laugh, Dinah Washington's joie de vivre and the dissolute saxophonist Charlie “Bird” Parker, photographed as a shadow of himself.

But Claxton sought and found the roots of jazz somewhere else altogether – in the backstage rooms of clubs, in the buskers on the streets, at jam sessions where both music and love were made. Jazz, an experience, a life-style, full of groove and sensuality, tragedy and humor. *Jazzlife* is back – and shows that jazz is very much alive and packs a whole lot of power. <



William Claxton: Jazzlife. Taschen Verlag,  
Köln, erscheint im Oktober 2005, drei-  
sprachig (Deutsch, Englisch, Französisch),  
Hardcover, 291 x 407 Millimeter, 708  
Seiten, enthält eine Audio-CD, 150 Euro.  
// William Claxton: *Jazzlife*. Taschen,  
Cologne, English/German/French. Oc-  
tober 2005. Hardcover, 291 x 407 mm,  
708 pp. Audio CD included. 150 euros.