



Κανένας μάλλον δεν θα τολμούσε να αρνηθεί ότι το φωτογραφικό έργο του Helmut Newton αποτελεί τέχνη – και μάλιστα υψηλή. Κι όμως, το είχε κάνει ο ίδιος δηλώνοντας: «Η δουλειά ορισμένων φωτογράφων συνιστά τέχνη. Η δική μου όχι. Αν τύχει να εκτεθεί σε κάποια γκαλερί ή μουσείο, περίφημα. Ωστόσο, κίνητρό μου δεν είναι αυτό. Εγώ είμαι ένας πληρωμένος εκτελεστής». Οι λέξεις ακριβώς που χρησιμοποίησε, *A gun for hire*, δίνουν σήμερα τον τίτλο σε ένα πολυτελές λεύκωμα των εκδόσεων Taschen, που συγκεντρώνει το απαύγασμα των πληρωμένων εκτελεστών του για οίκους μόδας, περιοδικά και εμπορικές φέρμες. Την επιμέλεια υπογράφει η χήρα του, Τζουν, που σημειώνει στην εισαγωγή: «Ο Helmut αυτοχαρακτηριζόταν ανέκαθεν "πληρωμένος εκτελεστής". "Αφού αυτό είμαι" έλεγε. "Όταν ήμουν νέος και φτωχός, κι έκανα τα πρώτα μου βήματα ως φωτογράφος, αποφάσισα ότι θα δέχομαι οποιαδήποτε δουλειά. Είχα βάλει στο μυαλό μου ότι θα κερδίζα το ψομί μου φωτογραφίζοντας σπιτίπυτε και ότι δεν θα αντιμετώπιζα τη δουλειά μου σαν μια πολύτιμη μορφή τέχνης. Ήμουν διατεθειμένος να εκπορνεύσω το πολύτιμο αυτό ταλέντο με το οποίο με είχε προικίσει ο Θεός για να βγάλω τα προς το ζην." Με άλλα λόγια, πληρωνόταν για να τραβεί φωτογραφί-

**Με όπλο του τον φωτογραφικό φακό, ο Helmut Newton είχε βάλει επανειλημμένα τη μόδα στο στοχασμό. Ένα δέκατο και μια έκθεση έρχονται να προβάδουν τις εντυπωσιακές «εκτελέσεις» του.
Από τον Πάρι Κορμαρή**

ες». Από τις λίμνες του για τον κατάλογο του βρετανικού οίκου Biba, το 1962, μέχρι τις τελευταίες φωτογραφίες του για λογαριασμό της παλικής και της αμερικάνικης *Vogue*, το 2003, κάθε σελίδα του λευκόματου επιβεβαιώνει ότι ο Newton δούλεψε πάντα με ευρηματικότητα και πάθος, ανεξάρτητα από τον εργοδότη ή το αντικείμενό του. «Όλες οι εκφάνσεις της δουλειάς του» επισημειεί η Τζουν Νιούτον «διαποτίζονταν από την ίδια δημιουργικότητα και ενέργεια. Δεχόταν ευχαρίστως και σεβόταν τους περιορισμούς και τις απαιτήσεις των πελατών του. Για την προετοιμασία και μόνο αυτόν τον αναθέσεων διέθετε τόσο χρόνο όσο και για τη φωτογράφιση καθ'εαυτήν». Έτσι μάλλον εξηγείται πως ακόμα και μια φωτογράφιση ειδών υγιεινής όπως εκείνη που κλήθηκε να κάνει για λογαριασμό της εταιρείας Villeroy &

ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ