

Machbar im Taschenformat

Auf eine kreative Reise durch das Web schickt der Taschen-Verlag seine Leser in seiner Veröffentlichung „Web design: Studios“. Das Buch stellt auf 192 reich illustrierten Seiten 90 weltweit bekannte Webdesign Studios vor. Die Kasseler Agentur Machbar, in Kassel u.a. bekannt durch das Design und den Slogan zur Kulturhauptstadtbewerbung, ist als eine von neun deutschen Agenturen mit dabei. Verleger Julius Wiedemann hat Agenturen wie Machbar



ausgewählt, da sie sich – wie er im Vorwort schreibt – trotz der Angst vieler Kunden vor der Erneuerung nicht zu konservativem Verhalten haben bewegen lassen. Sie sind Experten, die sich zu gutem Design und Lösungen verpflichten, eine der Grundlagen dafür, aus dem Netz täglich ein besseres

Medium zu machen. „Die Veröffentlichung bestätigt unsere feste Überzeugung, dass hochwertige, individuelle Lösungen im Netz für unsere Kunden einen nachhaltigen Kommunikationserfolg bedeuten können. Wir freuen uns auch, dass mit den Seiten für Chewing Gum und das Institut UPP der Universität Kassel auch zwei Kasseler Referenzen vorgestellt werden.“, so Clemens Camphausen, einer der Geschäftsführer von Machbar.

► **Web Design: Studios** ► **Wiedemann, Julius (ED)** ► **192 S.** ► **EUR 6,99 EUR**
 ► **Editions** ► **ISBN 3-8228-4041-6**

► **Weblinks:** www.taschen.de,
www.machbar.de, www.c-gum.de,
www.upp-kassel.de

