

57

Fotógrafo del año

A sus treinta y ocho años, el genial fotógrafo Terry Richardson ha sobrevivido a la droga, a la ayuda social, a una timidez enfermiza y a los grupos punkies de los '80s, para convertirse en el sueño de todo artista: hacerse pagar por hacer exactamente lo que quiere.

¿QUIÉN convirtió la estética de los '70s en la nueva definición del **'fashion chic'**? **Terry Richardson**. ¿Quién se mueve como en su casa en publicaciones del prestigio de la **Vogue**, **Harper's Bazaar**, **Purple** y **Vice**? ¿Quién utiliza su **dinero** para fundar una página web **triple X**? Richardson. Un **artista** que no se toma en serio y que ama el **sexo**, la **provocación**, el **humor**, el **exhibicionismo** y la **espontaneidad**. Fotógrafo de las firmas más prestigiosas (**Gucci**, **Hugo Boss** y **Miu Miu**, entre otras), de **porno-stars** (como **Vanesa del Río**), de **top models** (**Kate Moss**, entre sus favoritas), de **transsexuales**, **celebrities** (**Denis Hopper**, **Fay Dunaway**, **Catherine Deneuve** y **Chloé Sevigny**), de sus **amigos** y de sus **mascotas**, todos hacen para **Terry** lo que no harían para ningún otro. Él mismo es **incapaz** de resistir la **tentación** de **desvestirse** para posar frente a su **cámara**. Y si alguien alguna vez se pregunta por qué lo hace, no tendrá sentido, ya que los **tabúes** no existen para este artista que encontró la **combinación** perfecta entre **sexo** y **moda**. Ahora la **tradicional** editora de libros **Taschen** compila sus mejores proezas en un megatomo llamado **Terryworld**, que en su edición limitada de **1000** ejemplares viene en una caja de **Plexiglas** acompañado por un **Terrybear**. El **Helmut Newton** de la nueva generación. O