

UNE SEMAINE AVEC ELLE

N° 3106 DU 11 AU 17 JUILLET 2005



Monica Bellucci, catalogue Blumarine, 1993.

PHOTO NEWTON SUR CATALOGUE

« J'avais choisi de gagner ma vie en prenant des photos, n'importe quelles photos, et de ne pas traiter mon travail comme une forme d'art précieuse. J'étais parfaitement disposé à prostituer ce précieux talent que Dieu m'avait donné pour gagner de l'argent. » C'est avec un certain goût de la provocation que le grand photographe Helmut Newton définissait son travail pour la presse et la publicité. Mais « A Gun for Hire » (Taschen), le livre qui regroupe ses clichés « commerciaux », démontre tout le contraire. Il regroupe des séries de mode, ses catalogues pour Chanel, Yves Saint Laurent... comme ses pubs pour Absolut Vodka ou même Villeroy & Boch. Et on y retrouve, intacte, la patte glacée et glamourissime qui fit le renom de ses photos d'« art ».

JACQUES BRAUNSTEIN