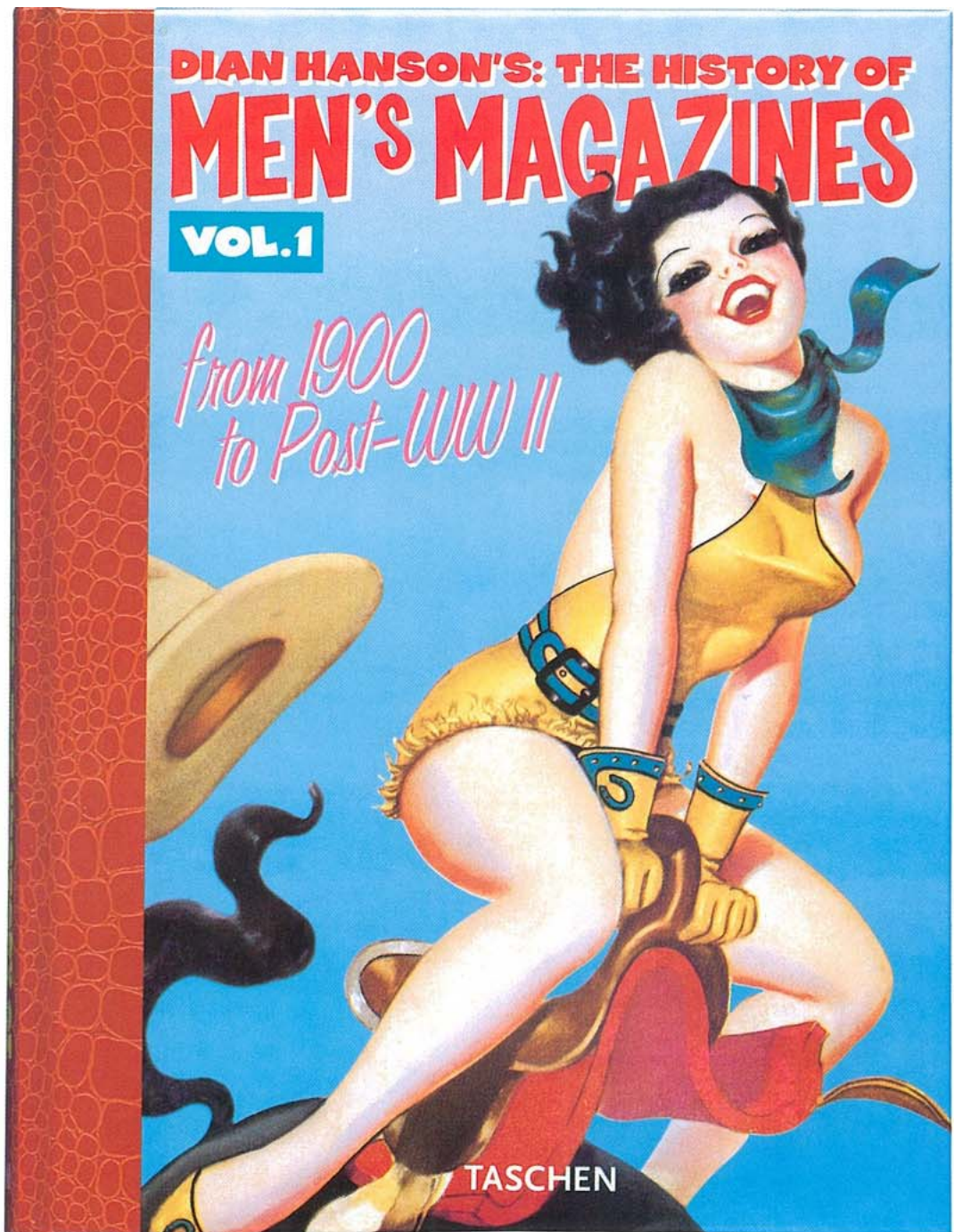


20

PRIORITÉS

par Anne Blanc



## Quand l'art parle d'effeuillage

Comment tout savoir de cette presse coquine, chère aux hommes? En lisant: The History of Men's Magazines de Dian Hanson.

Ainsi, on apprend comment sont nées, vers 1900 en France et en Allemagne, ces revues dans lesquelles les jeunes femmes dévoilaient leurs formes.

Petit détail amusant, cet ouvrage destiné en priorité aux hommes a été écrit par une femme experte et passionnée par la presse masculine. Dian Hanson, qui a travaillé longtemps dans les milieux de l'édition, a mis plus de vingt-cinq ans avant de s'at-

taquer à sa passion: réaliser un livre sur la presse de charme. Elle nous offre là un travail de recherche titanesque. Plus de 5000 photos et couvertures de magazines sont recensés dans cet ouvrage qui retrace cent ans de fantasmes masculins. Entre hédonisme et œuvre d'art. ¶

«History of Men's Magazines», de Dian Hanson, tomes I et II publiés aux Editions Taschen.

Existe en anglais, allemand et français.

68 fr. le volume.