

→Recension masculine_Willy_Aubert

La grande histoire des →Men's Magazines

DIAN HANSON EST LA SPÉCIALISTE MONDIALE DES MAGAZINES MASCULINS. ELLE FUT PENDANT 25 ANS RÉDACTRICE EN CHEF DE LEG SHOW AVANT DE DEVENIR DIRECTRICE ÉDITORIALE DU DÉPARTEMENT ÉROTIQUE DE TASCHEN. PAR PASSION, ELLE S'EST LIVRÉE À UN TRAVAIL DE RECENSION ET D'ANALYSE SANS PRÉCÉDENT. UN TRAVAIL D'HISTORIENNE QUI A ORDONNÉ ET DÉGAGÉ LES GRANDES TENDANCES ET ÉVOLUTIONS DU DÉSIR MASCULIN.
INTERVIEW DE DIAN HANSON



Au début, nous pensions publier l'histoire des magazines pour homme en deux volumes, mais après avoir contacté les collectionneurs du monde entier, en examinant plus de 5000 titres, nous en sommes arrivés à 6 volumes, soit plus de 2500 pages et 5000 illustrations.

Nous n'avons écartés aucun genre, ni aucun pays. Nous avons les magazines qui ont été vendus en kiosque, mais aussi l'énorme production distribuée « sous le manteau ». Notre collection d'avant 1900 est



particulièrement intéressante, car peu connue. Jusqu'aux années '20 ces magazines s'adressaient plus particulièrement aux hommes plus âgés.

Ce qui nous a le plus étonné, c'est le nombre de femmes qui s'intéressaient aux magazines pour hommes... par curiosité, ou pour savoir quels étaient les phantasmes des hommes...

C'est aussi un voyage à travers le XXème siècle, les différences de mentalités et de mœurs à travers les différentes cultures, de l'évolution des tabous et de la censure, une histoire de l'hypocrisie, du graphisme, des canons esthétiques, de la mode, et des progrès techniques.

HISTORY
OF MEN'S
MAGAZINES
(6 VOLUMES)
DIAN HANSON
ED. TASCHEN.
LES 4 PREMIERS
VOLUMES SONT
DÉJÀ PARUS.
EDITION

