

Tungt læsestof

»SUMO« er ikke en af den slags bøger, der ligger henkastet på sofabordet eller står på sin faste plads i reolen. Med sine 50 x 70 cm og vægt på 30 kilo er »SUMO« lige så meget en skulptur, som det er en bog. Og til prisen på godt 27.000 kroner følger der da også et specialdesignet bord af Philippe Starck med.

Det tyske forlag Taschen har specialiseret sig i at lave eksklusive udgivelser forbeholdt et Liebhaberpublikum. »SUMO« var den første af slagsen og er baseret på en række af den tyske fotograf Helmut Newtons bedste værker. Det tog tre år og kostede 40 millioner kroner at fremstille bogen, som er trykt i et begrænset oplag på 10.000 eksemplarer.

Taschens filosofi er nemlig eksklusivitet ud fra mottoet: »Giv de rige noget at bruge alle deres penge til!« Det har de seneste fem år ført til en række luksus-kunstmøbler fra forlaget i Köln. På 40-årsdagen for Marilyn Monroes død udgav Taschen bogen »Marilyn« af André de Dienes indkapslet i en overdimensioneret Kodak filmæske med billeder og erindringer, der viste hidtil ukendte sider af filmblondinen. For to år siden udkom »GOAT«, der står for Greatest Of All Time og er en hyldelse til den bedste sværvægtsbokser gennem tiden, Muhammed Ali. Tre millioner fotografier, kontaktark og negativer af bokseren blev gennemgået til bogen, der med sine 34 kilo og pris på 17.000 kroner er et vægtigt monument over Alis karriere.

Det var ellers ikke de eksklusive udgivelser, som grundlæggeren Benedikt Taschen satsede på i forlagets første år. Det var derimod billige coffeetable books udsendt i samme version over hele kloden, der var Taschens slagvare.

EN AF DE FØRSTE UDGIVELSER var en bog med Salvador Dalís værker, som Benedikt Taschen straks så et stort forretningspotentiale i.

»Han er jo ligesom en gammel popstjerne,« sagde han om den spanske surrealist og satte gang i en verdensomspændende markedsføringskampagne, hvor Salvador Dalí med gravalvorlig mine blev fulgt af teksten: »Et geni som jeg for kun 35 kroner!«

Benedikt Taschen har altid haft god sans for tidsånden. Taschen-titler fra 80'erne og 90'erne som »Byg dit eget skelet«, »Singler i Köln«, »Perestrojka kogebog« og »3D fotobøger« taler sit eget tydelige sprog.

Men efterhånden, som andre forlag fandt ud af at kopiere Taschens idé om billige kunstmøbler, har forlagschefen og medarbejderne valgt at gå nye veje. Eksklusive udgivelser forbeholdt et Liebhaberpublikum blev for fem år siden det nye varemærke for forlaget fra Köln. Udgivelser som har sat bogtrykkerne på noget af en prøve, og hvor det har været nødvendigt at gå utraditionelle veje for at få fremstillet værkerne.

Hvert eneste af de 10.000 eksemplarer af »SUMO« er signeret og indbundet i hånden. Arbejdet holdt 50 medarbejdere beskæftiget i tre år. Projektet var så stort, at det kun var Vatikanets Bibel-bogbin-

der, der kunne sy kolossen sammen og en 300 ton tung trykpresse var nødvendig for at stanse bogens titel ind i ryggen og på forsiden.

Taschen sagde senere tak for hjælpen ved at udgive en to-binds udgave af Martin Luthers 1534 Bibel. Unægtelig mere hjemmenvant stof for Vatikanets folk end Helmut Newtons værker, hvor sex og underkastelse vælter ud af hvert eneste billede.

BENDIKT TASCHEN HAVDE I MANGE ÅR før udgivelsen af »SUMO« været fascineret af den tyske fotografers værker, hvis billeder emmer af jetset liv, fashionable modeopvisninger og berømtedder.

Ligesom Newtons billeder er Benedikt Taschen selv omgivet af

luxus. Han markedsfører gerne sig selv og sin kone Angelika Taschen som et jetsetpar, der pendler flittigt mellem Köln og Los Angeles, mens de er omgivet af celebriteter fra både kunst- og underholdningsverdenen.

»For mig er der ingen adskillelse mellem privatliv og arbejde,« siger Taschen, der hellere end gerne stiller op til pressefotos, hvor Frau Angelika poserer som hans muse.

Adgangen til de kendtes indercirkler gav da også bonus, da »SUMO« blev udbudt ved en velgørenhedsauktion i Berlin for fem år siden. Benedikt Taschen og hans medarbejdere havde fået 80 kendisser til at sætte deres autograf i udgaven, og bogen endte med at gå for et hammerslag på 1,7 millioner kroner.

Taschens eksklusive udgivelser er efterhånden mere end blot coffeetable books og interessante bogskulpturer. Det er blevet seriøse investeringsobjekter for kunstinteresserede spekulanter, og som Benedikt Taschen selv siger:

»Det hjælper, hvis man har penge, ja. Jeg ved ikke, om de, der køber vores bøger, er rige, men de bliver det i hvert fald bagefter.« ■

Af Tom Erik Kampman

[doluxe]

Det tyske forlag Taschen udgiver en række af verdens dyreste og tungeste bøger. Bogen »SUMO« vejer 30 kilo og gør op med begrebet coffeetable book. Til gengæld følger der et specialdesignet bord af Philippe Starck med.



Philippe Starck under konstruktionen af bordet til den 30 kilo tunge bog.

Læs også om Taschens store bog om Steve McQueen på side 20

m-s@berlingske.dk

Helmut Newtons SUMO Artist's Edition

Forlag: Taschen Verlag
Redaktør: June Newton
Udgave: Hardback + bord designet af Philippe Starck
Mål: 50 x 70 cm
Vægt: 30 kilo
Sider: 480 sider
Sprog: engelsk, tysk og fransk
Oplag: 10.000 eksemplarer
Listepris: 27.000 kroner