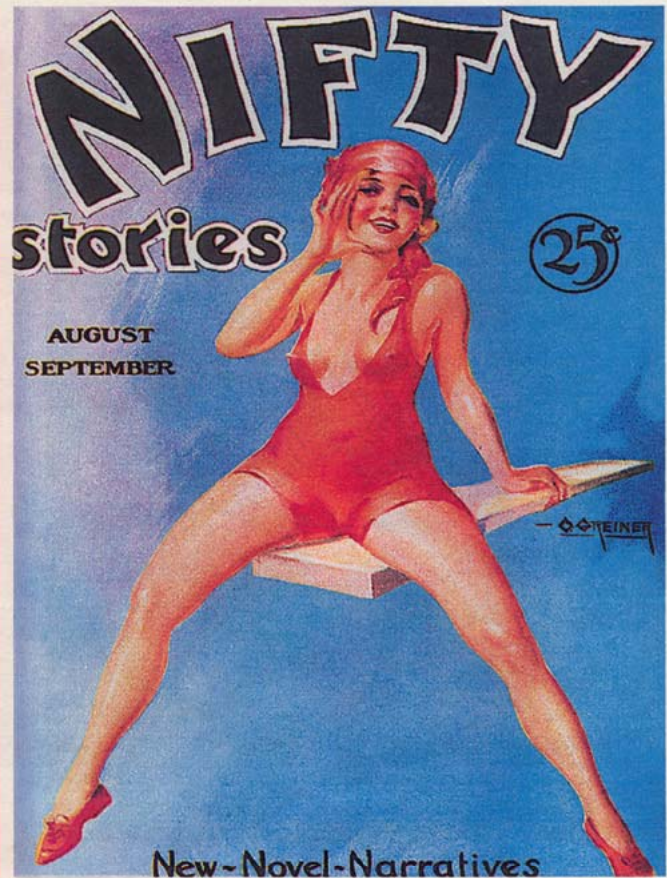


## REPORTAJE | **extra** hombre



**'Spicy pulps'** Con este nombre (algo así como 'pulpa picante') se denominaba en los años veinte y treinta a una serie de publicaciones que mezclaban cuentos de literatura erótica con grabados de chicas en posturas provocativas (como las de la imagen, de 1930). Eran revistas muy baratas, de 10 o 25 centavos, hechas de una pulpa de papel (*pulp*) de muy mala calidad.

# Para hombres

Quizá no se lo imaginen, pero nuestros abuelos ya las compraban a escondidas. Las **revistas masculinas** llevan más de un siglo alegrándonos la vista.

Texto **Daniel Ibarro**

**P**or favor, ¿me da usted el periódico? ¡...Ah, se me olvidaba! Meta dentro también esa revista de ahí". Este recurrente diálogo se ha repetido durante décadas en los quioscos de decenas de países. Las denominadas revistas masculinas, publicaciones con fotografías de mujeres desnudas o en actitudes *sexys*, han generado siempre en el comprador actitudes contradictorias de atracción y vergüenza. Diversas y variadas han sido las tácticas que han utilizado

las cabeceras *sólo para hombres*—mucho más antiguas de lo que sospechamos— para esquivar los ataques de la censura y de los grupos ultraconservadores.

La fotografía erótica nació como una variante del tradicional desnudo pictórico—tan presente en las pinacotecas de medio mundo—, consiguiendo de este modo diferenciarse de la pornografía. Existen instantáneas de mujeres en *top-less* fechadas... ¡en 1880!; y en torno a 1900, ya había un mercado alternativo de programas de cabaret. Los grabados provo-

REPORTAJE | REVISTAS MASCULINAS | **extrahombre****Carnosos años 50**

Un ejemplo –el rotativo *Art and camera*– de las denominadas *model study*, revistas muy populares en los años cuarenta y cincuenta que se anticiparon a los cuidados posados de estudio que popularizarían años más tarde *Playboy* o *Penthouse*. Muchas modelos y aspirantes a actrices pasaban por sus páginas (incluida Marilyn Monroe) con la intención de lanzarse al estrellato.



cativos se acompañaban normalmente de relatos subidos de tono, consiguiendo con esta mezcla un gran éxito de público. Las revistas masculinas vivieron su época dorada durante los años 20. Los costes se abarataron y los editores consiguieron imprimir grandes tiradas a precios populares. Son los años de los *spicy pulps*, de las escotadas *pins-ups*. Para camuflar el erotismo, aparecieron los *dirty comics*, tebeos de argumentos cuasipornográficos con grandes dosis de humor. También hay publicaciones naturistas, hermosas nudistas que se fotografían en cueros mientras disfrutaban de la naturaleza. Francia y Alemania, además de EE UU, fueron los países que mayor número de cabeceras ofrecieron al mercado. Una oferta, cada vez más numerosa, que continuó con *Playboy*, revista fundada por Hugh Hefner en 1953, cuyos despegables se convertirían en iconos de toda una época. ◆

❗ Todas las imágenes de este reportaje pertenecen al libro *The History of men's magazines: vol. 1 y 2*, publicado por Taschen.