

La folie du Polaroid

Il est toujours aussi tendance, le Polaroid, cet « incroyable gadget », ce « merveilleux bloc-notes », tel que le voyait Helmut Newton, le pape de la photo de mode qui ne se séparait jamais de l'appareil qui fait bzzzz. Cette saison, le « pola » prouve à nouveau qu'il n'est pas juste un joujou pour amateurs : il est le héros d'un livre, d'une exposition et d'un coffret d'artiste. « The Polaroid Book » (Taschen, 400 p., 29,99 €) dévoile ainsi 400 polas signés Sarah Moon, Peter Beard, David Hockney, Robert Mapplethorpe... et sélectionnés parmi les 23 000 clichés des riches collections de la firme Polaroid. Ce très beau livre retrace

l'épopée de la photo instantanée, de son invention en 1947 par le scientifique Edwin H. Land à la constitution des collections par le photographe Ansel Adams. Ce dernier, engagé pour expérimenter l'appareil, ne rédigea pas moins de 5 000 pages sur le sujet !



« Irené » de Luciano Castelli, 1978

D'autres polas de choix s'exposent, jusqu'au 4 mai, à la Maison européenne de la photo, à Paris : il s'agit des fameux « Red Books » d'Andy Warhol, soit onze albums où le patron de la Factory classa, de 1969 à 1975, ses Polaroid pris chez les Kennedy ou lors de nuits folles, parmi les drag-queens et la crème des people : Jack Nicholson, John Lennon et Yoko Ono, Bianca Jagger, Rudolf Nouriev... Et si vous doutez encore de la vogue du pola, sachez que l'artiste Aurèle sort un coffret collector doté de quatre petits catalogues et d'un Polaroid « numérisé » : portrait de son chien Elliot. Le prix ? 380 euros. Conclusion : gardez précieusement vos polas de « Chaton » à Venise, on ne sait jamais ■

Marie Audran

CASTELLI: BILD-KUNST, ROMAN ZIM