

Henrik Gacnik

Japanese Graphics Now

Knjig, v katerih z besedami opisujejo grafična ali likovna dela, je na trgu veliko. 'Japanese Graphics Now' je dokaz, da je to tudi mogoče brez kometarja.

'Japanese Graphics Now' ni knjiga, temveč ena zbirka aktualnih grafičnih izdelkov zadnjih desetih let na Japonskem. Autorja sta le prevzela delo kuratorjev.

Grafična dela so vzorci s področij komunikacije, oglaševanja, embalaže in tudi svobodna, nekomercialna dela. Dovolj prostora za predstavitve so dobili posebno mlajši oblikovalci. Tako je nastala ena zbirka izdelkov na več kot 600 straneh. Knjigi je priložen tudi DVD, ki prikazuje zanimive reklamne videoklipe in intervjuje z oblikovalci iz knjige.

'Bang & Olufsen' je dobro znana blagovna



recenzije

znamka s področja elektronske industrije. Takoh Sato, eden izmed najbolj aktualnih oblikovalcev trenutno na Japonskem, je v knjigi predstavil svojo serijo minimalističnih plakatov za to podjetje, na katerih njihovih, sicer izjemno kakovostno oblikovalskih izvodov sploh ne prikazuje, temveč uporabi namesto njih le jajce in žebelj kot simbola idealnega industrijskega oblikovanja. Uporabo barve je zmanjšal na minimum, poudaril pa je njegov format (103 x 146 cm). Dodatek v obliki fotografske reportaže z japonskih ulic prikaže kontrast med zbirko v knjigi in vsakodnevnim javnim oblikovanjem na Japonskem.

Knjiga Japanese Graphics Now ni enciklopedija, temveč trenutni vtis japonskega oblikovanja. Zato je ob tem treba tudi poudariti ugled naročnikov oblikovnih rešitev.

Naslov:

Avtor:

Izdajatelj:

Leto izida:

Cena:

Prodajno mesto:

Japanese Graphics Now**Gisela Kozak in Julius Wiedemann****Taschen Verlag,****2004****29,99 evra****www.taschen.com**