

VOIR

Par tous les seins!



Dian Hanson

The History of men's magazines, (vol. 1 et 2)

Taschen, 460 pp.

Des jarretelles, du décolleté, des courbes mamelonnées et des regards luisants de concupiscence libidineuse comme s'il en pleuvait! Sous leurs atours égrillards, les deux gros volumes de cette «histoire des magazines pour hommes» impressionnent par l'érudition et le don d'analyse de leur génitrice. Car c'est bien l'œil d'une femme qui lorgne par le trou de la serrure cent ans sur papier glacé, qui sont aussi un siècle de

révolution sexuelle et de nouveaux codes esthétiques qui virent les rondeurs de l'effeuilleuse Belle Epoque céder la place à la ligne anorexique des mannequins modernes. Ces deux recueils ne remontent pas jusqu'à nos jours, mais le foisonnement de leurs illustrations donne un aperçu des modes entre 1900 et 1960, passant de l'émoustillant au grotesque, du grivois au sophistiqué, du naïf manuel pédagogique au livre de fesses très cochon.

En une explosion de couleurs et de rotondités aguicheuses, cette bible des fantasmes masculins, sous son prétexte «léger», visite la République de Weimar, l'Amérique de la prohibition, le Paris des années folles, puis de l'Occupation. Elle rappelle ce que la Turquie d'Atatürk avait de progressiste, situe l'évolution du nu académique, suit le parcours des gazettes à scandales et de leurs stars épinglées, et consacre évidemment un chapitre entier à Hugh Hefner, le papa des célèbres playmates à oreilles de lapin, qui a plus fait pour le quotidien des routiers que Mercedes-Benz et Michelin réunis.

François Barras