

## Livre

« Manga Design »

# La grande famille de Goldorak

**L**e terme manga couvre un genre d'histoires dessinées publiées en magazines, comme nos classiques hebdomadaires Spirou ou Mickey, et présentant divers personnages dont les récits sont à suivre, ou un recueil consacré à un seul personnage, à l'image des comic books américains, ou de nos albums franco-belges.

Énormément populaires au Japon, les mangas s'adressent à tous les publics. Ils ont influencé

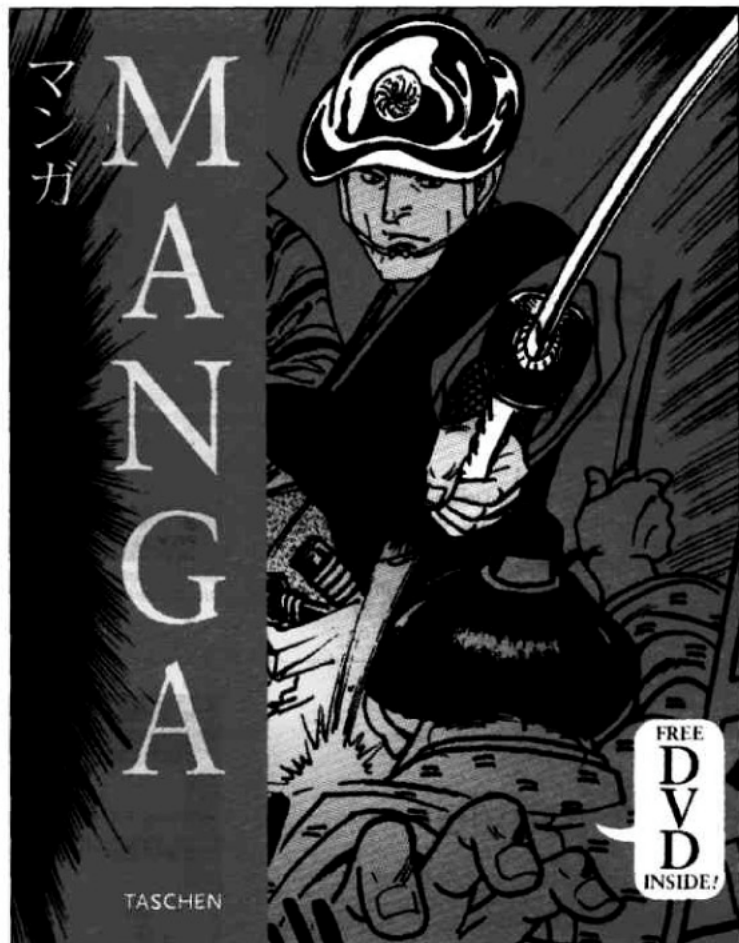
toute la culture picturale du pays, publicité, design... depuis plus de cinquante ans. Le terme désigne également les dessins animés.

Élément central de la culture populaire japonaise depuis des décennies, ces bandes dessinées, souvent en noir et blanc et publiées sous forme de séries, sont imprimées chaque semaine à des millions d'exemplaires, et chaque série peut atteindre 50 à 70 volumes de plusieurs centaines de pages chacun.

Son influence s'étend désormais largement hors du Japon et concerne non seulement les dessinateurs mais également des publicitaires, réalisateurs, et professionnels de la création en général.

De nombreux éditeurs de bandes dessinées américains, espagnols, italiens et français ont découvert cette manne au début des années 80 et le manga est pour beaucoup dans leur réussite à l'aube de ce nouveau millénaire.

Ce guide de presque 600 pages est une plongée dans cet univers à part entière, dont il présente, selon un classement alphabétique, 140 des plus talentueux créateurs, des maîtres classiques comme Osamu Tezuka, créateur d'Astroboy ou Katsuhiro Otomo, père d'Akira, aux jeunes talents (Reiko Okano) en passant par des artistes de renommée mondiale tels Hayao Miyazaki (créateur de Princesse Mononoke, de Porco Rosso ou Kiki), ou Masamune Shiro, génial inventeur d'Appleseed et Ghost in the shell.



Chaque entrée comprend des informations biographiques et bibliographiques, une description des personnages principaux et une sélection de plusieurs pages et couvertures illustrant l'univers de chaque créateur.

Un DVD est également proposé avec ce livre et contient 3 interviews d'artistes de mangas, un tour de Tokyo vu à travers les

gérants de boutiques de mangas (certains proposent jusqu'à 110 000 titres différents !) et 1000 couvertures de mangas.

Masanao Amano, l'auteur, écrit sur les mangas depuis plus de dix ans. Il vit à Tokyo et a collaboré au magazine Comickers. Actuellement rédacteur en chef de « Style », mensuel consacré à la bande dessinée, il a également pu-

blié un manga pour la FIFA distribué lors de la coupe mondiale au Japon en 2002.

**K. NÉDA.**

« Manga Design » de Masanao Amano, édité par Julius Wiedemann, Éditions Taschen, édition trilingue, 576 pages + DVD, 28,49 Euros.