



LOS BISABUELOS DE MAN

Libertad, sexo, sofisticación

Añade unas gotas de humor a la moralina y las rancias costumbres reinantes, y hojear 'Men's Magazines', ocho tomos que repasan la historia de las apasionantes revistas masculinas. ¡Qué recuerdos!

TEXTO PEDRO CALLEJA FOTOS CEDIDAS POR EDITORIAL TASCHEN



Portadas de algunos de los magazines emblemáticos.

Revistas de chicas o para hombres. Dos formas distintas de llamar a un mismo producto que se define por sus contenidos. A saber: reportajes fotográficos protagonizados por preciosas mujeres desnudas y artículos diversos sobre temas que interesan más a los tíos que a las tías. Nada que llame demasiado la atención a estas alturas del nuevo milenio. Pura agitación hormonal sobre papel impreso.

Pero no siempre fue así. La historia de las revistas para hombres está íntimamente ligada a la de la conquista de las libertades individuales y colectivas. A lo largo de todo el siglo XX, erotismo y censura libraron una guerra sin cuartel que se ha saldado con victorias parciales para ambos bandos. Aún hoy, el conflicto sigue vivo en más de la mitad del planeta.

Muchas de las batallas ganadas por los partidarios del hedonismo sexual, en cualquiera de sus manifestaciones artísticas o comerciales, se han librado utilizando los páginas de este

Los dos primeros volúmenes de la colección que la Editorial Taschen lanzará al mercado.

tipo de publicaciones como pretexto. De hecho, según algunos expertos, la abundancia en los quioscos de revistas para hombres no es un indicativo de decadencia machista, sino un síntoma de buena salud social.

EROTISMO SOBRE CELULOSA. Dian Hanson, último fichaje de la editorial alemana Taschen, no necesita argumentos tan rebuscados para justificar su interés por las revistas para hombres. Al fin y al cabo, forman parte de su vida. Los últimos 25 años los ha dedicado, casi en exclusiva, a

MARILYN, LA PRIMERA 'PLAYMATE'

■ Hugh Hefner había trabajado en el departamento de promoción de la cabecera norteamericana *Esquire* antes de convertirse en el editor de la revista para hombres más célebre de la historia: *Playboy*. Aprovechó muchas de las ideas desarrolladas por el equipo de creativos de su ex revista para triunfar con la suya. La primera chica *playboy*, o *playmate*, fue Marilyn Monroe. Las fotografías en las que la actriz salía posando desnuda habían sido tomadas por el fotógrafo Tom Kelley en 1949. Muchos opinan que la *playmate* representa a un tipo de mujer sumisa, complaciente, poco inteligente, que siempre debe estar supeditada al hombre. Su contrapartida sería la *pet*, la chica *Penthouse*: una mujer liberal, independiente y atrevida. ○

REVISTAS hombres

La mayoría de estas publicaciones son hoy en día objeto de culto, pasto de foroforos del coleccionismo erótico.

la creación, dirección o mantenimiento de publicaciones de este tipo. Lleva décadas metida en el negocio. Lo conoce al dedillo.

Señalamos el dato biográfico porque Hanson es, precisamente, la autora de una de las novedades editoriales más excitantes y atractivas de la temporada. Se titula *History of Men's Magazines* (La historia de las revistas para hombres) y podríamos definirla

LA HISTORIA DE ESTAS PUBLICACIONES ESTÁ LIGADA A LA CONQUISTA DE LAS LIBERTADES. A LO LARGO DEL SIGLO XX, EROTISMO Y CENSURA HAN LIBRADO UNA DURA GUERRA, QUE SIGUE VIVA EN MÁS DE LA MITAD DEL PLANETA.

como un ameno ensayo sobre el nacimiento y desarrollo del erotismo impreso en el mundo entero, aderezado con numerosos apuntes sociológicos y un material gráfico realmente espectacular.

DIAN HANSON, UNA EDITORA QUE LO SABE TODO

Conocida editora de revistas para adultos, reconocida experta en fantasías masculinas, Dian Hanson es la responsable de la línea erótica de la editorial alemana Taschen. Esta norteamericana de aspecto imponente y succulenta biografía ha escrito algunos de los mejores estudios sobre sexo que se han publicado en los últimos años. El más reciente es *History of Men's Magazines*. Seis volúmenes. Cinco mil fotografías. Todo aquello que siempre quisiste saber sobre las revistas para hombres y nunca te atreviste a preguntar.

¿Cuéntanos alguna cosa de cómo se gestó *History of Men's Magazines*? Cuando Benedikt Taschen me sugirió el proyecto —a principios de 2002—, me sentí algo aturdida. Era un tema muy amplio, demasiado... Ahora disfruto mucho preparando los libros. Tengo estupendos colaboradores que me facilitan la tarea.

Por lo que hemos visto son libros informativos, visuales, divertidos... ¿no? He tratado de abordar el tema desde un punto de vista sociológico. A veces, me

considero a mí misma como una especie de antropóloga erótica (risas).

¿Cómo te convertiste en editora de revistas eróticas? ¿Y cuándo?

En los años setenta me ganaba la vida enseñando técnicas de respiración terapéutica. Vivía con un tipo que se dedicaba a la publicidad y trabajaba con el dueño de una cadena de librerías para adultos. Este hombre soñaba con editar una revista tipo *Hustler*. Mi compañero y yo nos ofrecimos para hacerla. Nos pasamos dos intensos años en Nueva York, de 1976 a 1978, volcados en ella. Se llamaba *Puritan*. Escribíamos todos los textos, maquetábamos, elegíamos el material fotográfico, probábamos juguetes eróticos...

¿Y luego? Bueno, luego conocí al que sería mi mentor en este negocio, Peter Wolf, un fotógrafo *hippy*, experto en pornografía, con ideas muy adelantadas a su tiempo. Con él trabajé en revistas como *Partner* y *Bachelor*. Más tarde estuve al frente de revistas como *Hooker* y *Outlaw Biker*. Las úl-



timas han sido *Juggs*, dedicada en exclusiva a las tetas grandes, y *Leg Show*, especializada en fetichismos varios. Tengo la curiosidad. ¿Te has desnudado alguna vez delante de una cámara? No, nunca. Siempre he sabido donde está mi lugar en este negocio. ○



REVISTAS **hombres**

En un principio, Hanson tenía previsto resumir los cien años de historia de las revistas para hombres en tres libros, pero la magnitud del encargo obligó a su editor, Taschen, a doblar la apuesta. Finalmente, serán seis los tomos que llegarán a las librerías. Por el momento, los dos primeros están a punto de salir a la venta.

EL FILÓN QUE NUNCA SE AGOTA. Quizás haya quien considere excesivo dedicarle cerca de 3.000 páginas de concienzudo análisis a un tema tan frívolo como el de las revistas para hombres. Hay opiniones para todo, y en este tema más, fundamentalmente cuando vivimos tiempos de neoconservadurismo galopante. Lo cierto es que no existen en el mercado demasiados libros que traten el asunto con conocimiento de causa. Además, el completísimo trabajo de Hanson, en vez de agotar el filón, lo que hace es proponer nuevas vías de estudio. Todavía queda, por supuesto, mucho por descubrir.

Algunas de las revistas de cotilleo, humor y crítica que se publicaron a finales del XIX en países como Francia y Alemania ya incluían entre sus contenidos fijos ilustraciones de mujeres en poses provocativas. Eran un reflejo del ambiente cultural de la época, marcado por artistas bohemios y decadentes. El escritor Pierre Louÿs, autor del poemario erótico *Las canciones de Bilitis* y gran aficionado a la fotografía, llegó a poseer una inmensa colección de imágenes pornográficas clandestinas.

También durante las dos primeras décadas del siglo XX, las revistas para hombres combinaron humor e ilustraciones picantes. En Estados Unidos, el editor Wi-

lliam H. Fawcett se hizo rico con *Captain Billy's Whiz Bang*, que alcanzó tiradas de hasta medio millón de ejemplares a mediados de los locos años 20. Enseguida surgieron imitaciones como *Ballyhoo*, *Honey* y *Calagary Eye Opener*. Esta última llegó a vender dos millones de copias en el año 1931.

También en esta época, las denominadas revistas de *pulp fiction*, como *Argosy* o *Weird Tales*, especializadas en literatura de ciencia ficción, terror, aventuras y serie negra, atraían a sus lectores masculinos con portadas subidas de tono. Lo mismo hacían publicaciones de carácter más sensacionalista, centradas en sucesos criminales y confesiones en primera persona, como *True Story* o *Modern Romances*.

...Y SE ATREVIÓ A 'ENSEÑAR PELO'

■ Ya se habían iniciado los tiempos de una cierta apertura moral en Gran Bretaña. En 1965, un fotógrafo italoamericano, Bob Guccione, lanzó la publicación inglesa *Penthouse*. Desde el principio, destacó por ser mucho más atrevida que la mayor parte de sus competidoras de entonces. Guccione consiguió imprimir un carácter internacional a la revista contratando modelos procedentes de la antigua Checoslovaquia, Austria, Alemania, Italia, Países Bajos, Escandinavia, Francia y lugares más exóticos del planeta, como Asia y Oceanía. Entre otras cosas, *Penthouse* ha pasado a la historia por ser la primera revista para hombres, de cierta categoría, que publicó fotografías de mujeres desnudas con el vello púbico a la vista. ○

POCA ROPA, MÁS PRESTIGIO. La moda del naturismo, la vida sana y la fotografía amateur promovieron el nacimiento de revistas con fotos y dibujos de chicas guapas con poca ropa: *Sunshine Health*, *Model Study*, *The Glamour Photography Magazine* y otras. Al otro lado del Atlántico, mientras tanto, las publicaciones más atrevidas, como la alemana *Reigen*, reproducían escenas sacadas de las salas de *striptease* parisinas y los cabarets berlineses.

La publicación que marcó un precedente claro del tipo de revista para hombres que triunfaría en el futuro fue *Esquire*. En los años 40, las *pin-ups*, o chicas de portada, dibujadas por George Petty y Alberto Vargas, popularizaron un ideal de belleza femenino particularmente voluptuoso.

Nada más comenzar la década siguiente, *Squire* creó la figura del lector sofisticado, que después aprovecharía *Playboy*, que sacó su primer número a la venta en 1953. En las páginas de la famosa revista de Hugh Hefner se codeaban los modelos más espectaculares, las *playmates*, con escritores de prestigio como Jack Kerouac o Norman Mailer. Esta fórmula, que aún sigue vigente, fue copiada por docenas de rivales: *Cabaret*, *Escapade*, *Nugget*, *Duke*, *Jem*, etc...

Los años que van de 1958 a 1967 engloban el período más intenso en la historia de las revistas para hombres. A nivel industrial, se consolidó el sistema de distribución y se promulgaron leyes más permisivas. Fue una época de cambios políticos y sociales, que culminaría en la revolución sexual de la década siguiente.

EN LOS 30, SE PRODUJO UN GRAN AUJE DE ESTE GÉNERO EN MÉXICO Y ARGENTINA. SE PUBLICARON REVISTAS QUE CONTENÍAN CRÓNICA DE SUCESOS, COTILLOES, CHISTES E IMÁGENES SEXYS DE CHICAS ASPIRANTES A ACTRIZ.

A partir de 1968, el erotismo entró a formar parte de todos los ámbitos del entretenimiento. Se publicaron todo tipo de revistas con contenido sexual: para hombres y para mujeres, baratas y caras, cutres y finas. Desde las divertidas propuestas *hippies* de *Jaybird*, caracterizadas por la desinhibición surrealista de sus modelos fotográficos, a la provocación sofisticada de *Penthouse*, que propuso un modelo de chica, la *pet*, mucho más independiente y moderna que *Playboy*.

Después, desde los Países Nórdicos, llegaría el porno. Pero ésa es otra historia. ●

EL OTRO 'BOOM' LATINOAMERICANO

■ Pocos lo saben, pero en los años treinta se publicaron decenas de revistas para hombres en México y Argentina. Contendían crónicas de sucesos, cotilleos sobre el mundo del cine, chistes gráficos, textos de humor y montones de imágenes atrevidas de chicas aspirantes a actriz o cantante. El fotógrafo mexicano Niuglo fue muy popular en esa época, por la belleza natural y excitante de sus modelos, a las que

captaba en plena calle. *Vea y Vo-Devil* se convirtieron en dos de las revistas mexicanas más vendidas. En Argentina, la que triunfaba era *Dinamita*. En los años cincuenta, tiempo de conservadurismo, los gobiernos de ambos países destruyeron lo poco o lo mucho que aún se conservaba de estas publicaciones, por considerarlas inmorales. Hoy son auténticos objetos de culto. Preciadas piezas de coleccionista. ○