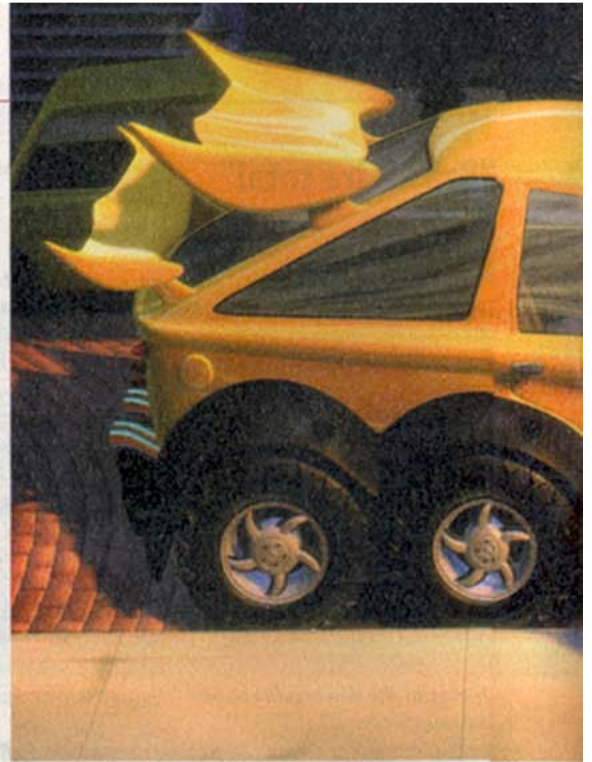


ENTRETENIMENTO



Compilação: *Animation Now!* lista produtoras como a inglesa Aardman (acima) e a americana Pixar (ao lado), de *Monstros S.A.*

# Anima Mundi em casa

Realizadores do festival lançam livro de arte

ROGÉRIO DURST



Quem quer ter um panorama da produção mundial de filmes de animação se habituou a ir ao Anima Mundi, o disputado festival internacional que ocorre anualmente na cidade. Mas o que fazer no resto do ano?

Os realizadores da mostra resolveram o problema com o livro *Animation Now!*. Convidados no ano passado pela

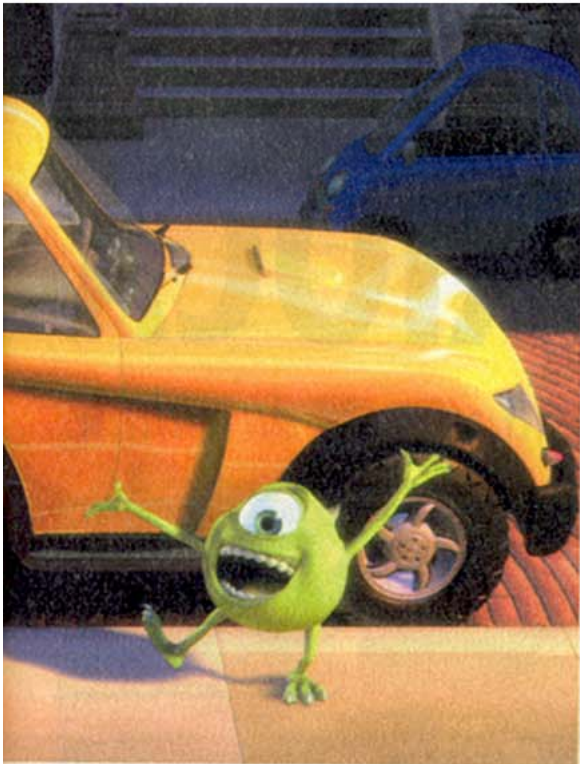
editora alemã Taschen, especializada em grandes edições ilustradas, Aída Queiroz, César Coelho, Léa Zagury e Marcos Magalhães organizaram um compêndio com mais de oitenta verbetes que enfocam autores, estúdios e escolas do mundo da animação. São 576 páginas fartamente ilustradas. *Animation Now!* traz ainda um DVD de 150 minutos com sete fil-

mes, making ofs, trechos de películas e peças promocionais de estúdios. É uma publicação internacional com duas edições trilingües, uma em inglês, francês e alemão e outra em português, espanhol e italiano. A primeira saiu na Europa na semana passada, e a outra vai ser lançada em 17 de novembro na Biblioteca Nacional, com chegada às livrarias prevista para a primeira semana de dezembro.

"Não existia um livro como esse", destaca Aída Queiroz. "É a primeira vez que uma catalogação desse tipo é feita. Havia livros sobre a história da animação, as técnicas ou sobre alguma produtora grande, como a Disney. Um catálogo com a produção mundial de uns anos para cá é coisa inédita", completa ela. A escolha do quarteto de animadores responsável por um dos mais respeitados festivais do mundo não poderia ter sido mais adequada. Todos os citados no livro já passaram pela ampla programação do Anima Mundi em seus doze anos de existência. "Temos um bom respaldo dos autores e das produtoras", conta Aída. "Dos convites

**Japanimation:**  
a animação  
do estúdio  
Touhoku Shinsha





Estilos: os capítulos do livro registram diferentes técnicas de animação, como a computação gráfica do filme *Cat in the Hat*



que a gente fez, 90% foram respondidos de imediato, e os autores cederam os direitos de seus filmes para o DVD.”

Os textos foram escritos em português pelos quatro organizadores, com revisão do jornalista Carlos Alberto Mattos. Em seguida foram enviados para a editora alemã, que fez a tradução para as outras línguas. O resultado enche a autora de orgulho, agora que o primeiro lote de livros acaba de chegar ao Brasil. Compreensível a euforia de Aída Queiroz. *Animation Now!* é altamente informativo, precioso para aficionados e profissionais da área (cada registro de realizador ou estúdio vem acompanhado de endereço e telefone para contato) e deslumbrante para os olhos, com fotos de filmes, storyboards e estudos de personagens. Devidamente registrados nas páginas dessa obra de referência estão produtoras como a inglesa Aardman (*A Fuga das Galinhas*) e a americana Pixar (*Monstros S.A.*), o veterano mestre italiano Bruno Bozetto (*Música e Fantasia*) e a moderna animação japonesa realizada por estúdios como o Touhoku (*A Viagem de Chihiro*), entre muitos outros. O critério de seleção, que, segundo Aída, foi o mesmo utilizado no festival, juntando rigor e variedade, incluiu brasileiros como Arnaldo Galvão e Otto Guerra. O National Film



Verbetes: 576 páginas de informações sobre autores

Board of Canada, durante anos o mais importante bastião da produção de filmes animados, merece o maior espaço do livro. Esmiuçando acontecimentos recentes do mercado, a obra traz uma parte dedicada exclusivamente à Pixar e outro verbete com a parceria da produtora com a Disney. *Animation Now!* é um trabalho inestimável de custo acessível. Pelo menos lá fora. A Taschen, conhecida por lançar luxuosos livros de arte por preços razoáveis, oferece a edição europeia por 40 dólares. No Brasil, ainda não foi definido o preço da publicação. É torcer para que seja algo ao alcance do bolso. ■

Mais imagens em [www.veja-rio.com.br](http://www.veja-rio.com.br)