

DVD/Bouquins

S'animeri!

Une brique et un DVD pour faire le panoramique des studios d'animation les plus dans le move.

Une somme. Un bottin. A la fois pop et pointu, un ouvrage de référence qui ne laissera pas froids ceux qui s'intéressent à l'univers de l'animation. Ni anthologie ni histoire du dessin animé, cette brique de près de 600 pages aligne les fiches d'identité et commente le travail de tous les studios de production qui comptent dans le domaine de l'animation.

Conçu par l'équipe d'Anima Mundi (fameux festival d'animation de Sao Paulo et Rio), Animation Now est un excellent résumé de la topographie actuelle des créateurs, opérant sur toute la gamme des styles, des plus traditionnels aux plus high-tech. Des studios dominants - Walt Disney, Tezuka, Pixar ou Dreamworks (qui a les honneurs de la couverture avec un close-up de *Shrek*) - aux artistes indépendants - Bill Plympton, Joan C. Gratz. En passant par des laboratoires d'expérimentations fournissant grands et petits clients - Nexus (responsable entre autres des images numériques de la tournée Pop Tart de U2 et du sublime générique de *Catch Me If You Can*, film de Spiel-

beg) ou Rhythm & Hues (signataires des effets de la moitié des blockbusters américains - *Terminator*, *Alien*, *Titanic*, *Le Seigneur des anneaux*, *Harry Potter*).

Un livre très intelligent et très malin puisqu'il passe de la théorie à la pratique, proposant trois heures d'images dans un DVD où l'on découvrira courts métrages, extraits de films, spots de publicité, making-of, bandes-annonces... créés par les boîtes de production ici citées. Un panoramique assez complet et intelligemment imaginé. - S.M.

"Animation Now!", Editions Taschen, 576 p. + DVD, 29 €.

