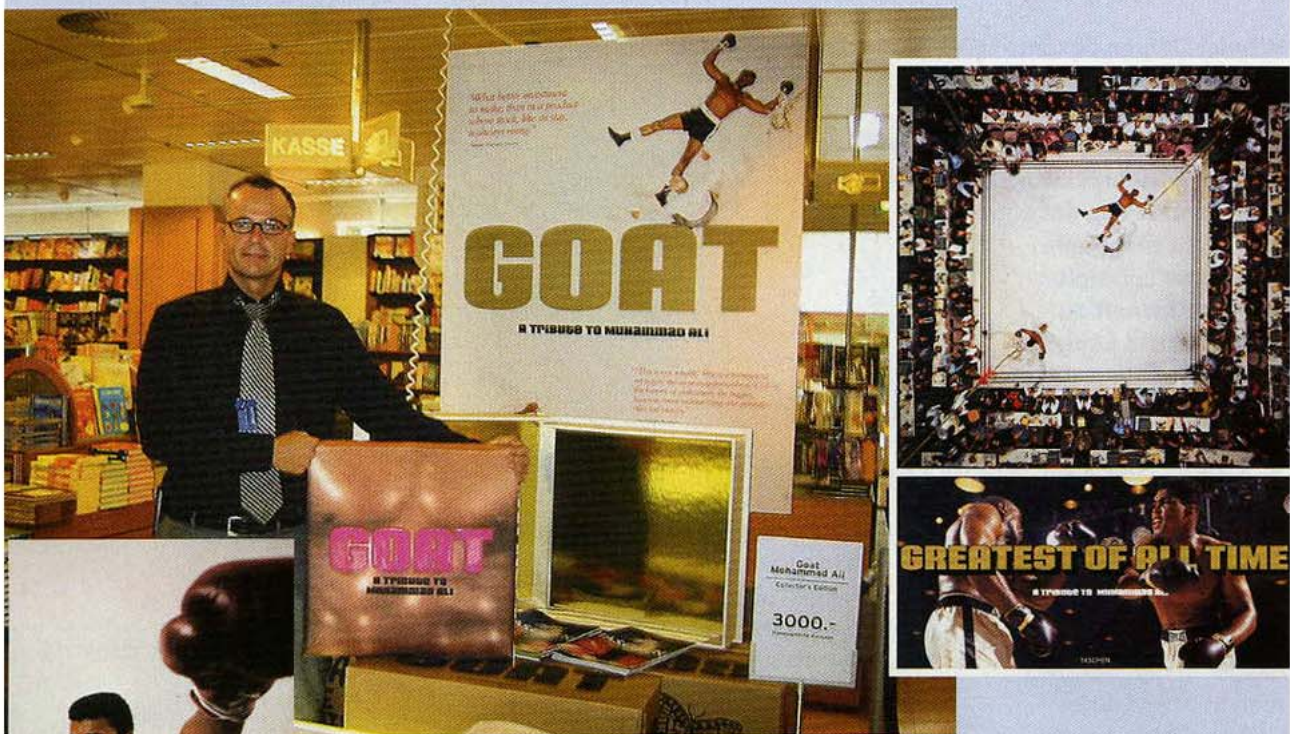


LIBELLUS PRÄSENTIERT



# GOAT bei Karstadt Oberpollinger, München

Es gibt nur einen Verlag, der so schwerwiegende Bücher macht – Taschen; und nur einen Ort, der so dicke Bücher binden kann – der Vatikan. Doch geht es hier nicht um die Bibel, sondern ums Boxen, und da gibt es nur einen Mann, der ein solches Buch füllen kann: Muhammad Ali.

„GOAT“ sprengt mit seinem 50 x 50 cm-Format, 34 kg Gewicht, 782 Seiten und über 3.000 Abbildungen alle Dimensionen herkömmlicher Bildbände. Entsprechend bewundernd sind die Blicke der vielen Interessenten, die das ausgestellte Prachtexemplar betrachten und darin blättern.

Ingo Geller, Leiter der Buchabteilung bei Karstadt Oberpollinger in der Münchner Fußgängerzone, gibt GOAT auf einem eigenen Präsentiertisch die Ehre und bekennt sich selbst als Fan: „Die Collector's Edition für 3.000 Euro hat eine limitierte Auflage von 9.000 nummerierten Exemplaren, einzeln signiert von Muhammad Ali und Jeff Koons, dem Künstler des Delphin-Objektes, das eigens für die 'Champ's Edition' geschaffen wurde. Diese nochmal veredelte Version von GOAT ist auf 1.000 Exemplare limitiert und hat sogar einen Liebhaberpreis von 7.500 Euro.“

Das Buch selbst ist ein grandioses Bildwerk mit faszinierenden Aufnahmen des Champs, von seinen fantastischen Kämpfen, seinem Größenwahn, seiner Wandlung und politischem Engagement bis zu seiner späten Aufgabe als Unicef-Botschafter. Howard L. Bingham, inzwischen ein berühmter Fotograf, hat den jungen Cassius Clay seit 1962 mit seiner Kamera begleitet und kennt alle seine Gesichter. Ein wahrhaft großer Mann und, ... one of the most exquisite books on the planet.“ (Wallpaper, London)

## Impressum:

**Herausgeber:**  
KARSTADT Warenhaus AG,  
Theodor-Althoff-Straße 2, 45133 Essen

**Anschrift für Verlag, verantwortlichen Redakteur und Anzeigenverantwortlichen:**  
Rossipaul Kommunikation GmbH,  
Menzinger Straße 37, 80638 München,  
Tel.: (089) 17 91 06-0  
Fax: (089) 17 91 06-22

**Verlagsleitung:**  
Rainer Rossipaul  
(verantwortl. Redakteur)

**Objektleitung/Anzeigen:**  
Ursula Rossipaul  
(verantwortlich für den Anzeigenteil)

**Redaktion:** Chris Brockhaus

**Layout:**  
Lothar Pataczek

**Herstellungsleitung:**  
Frank-Peter Sperling

**Lithographie:** Stefanie Ferstl  
Druck: Konradin Druck GmbH,  
Leinfelden-Echterdingen

Libellus ist ein Werbemagazin und enthält von Unternehmen finanzierte Beiträge. Libellus – Das Büchermagazin von KARSTADT und HERTIE – erscheint sieben Mal jährlich und wird kostenlos an die Kunden der KARSTADT- und HERTIE-Buchabteilungen abgegeben. Zur Zeit gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 7/2003. Preisangaben sind ohne Gewähr.

Libellus 6/2004 erscheint am 07.10.2004.