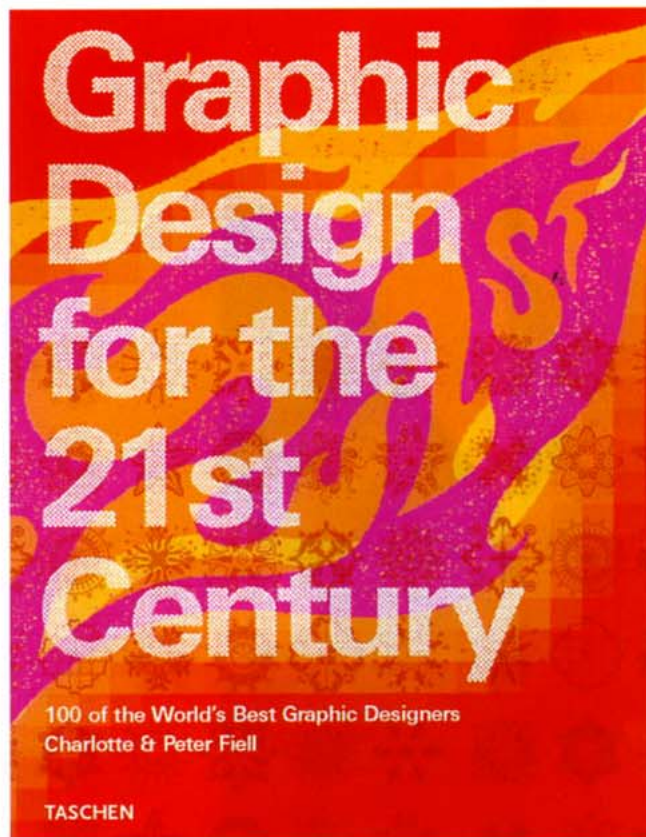


PEP! BÜCHER



Text: Rainer Gahn | Fotos: Taschen

CHARLOTTE & PETER FIELL

Graphic Design For The 21st Century

Erschienen bei Taschen
Köln
ISBN 3-8228-1605-1
640 Seiten, Euro 29,99
Engl./Deutsch/Frz.
www.taschen.com



Der satte Band aus dem Taschen Verlag präsentiert Sahnestücke des Grafikdesigns. Eine Kunst, die gerade in Zeiten, in denen wir einer ständigen Werbeflut ausgesetzt sind, nicht unbedingt bewusst wahrgenommen wird, ebensowenig die kreativen Köpfe hinter den Werken. In „Graphic Design For The 21st Century“ stellen die beiden Autoren Charlotte und Peter Fiell 100 der besten Grafikdesigner und Designstudios vor – in unterhaltsam farbenfroher

Weise. Es wurden dafür keineswegs Informationen geopfert, bereits die Einleitung zeugt davon, dass hier echte Profis am Werk waren, deren Band auch äußerst präzise Recherchearbeit vorausging. Unter den präsentierten Kreativen aus Europa, Asien, Australien und den USA finden sich Größen wie KesselsKramer (Diesel-Kampagne), KM7 (MTV-Kampagne) und Fernando Gutiérrez (Colors-Benetton-Magazin). Nützliche Informationen wie

Kurzbiografien, Kontaktdaten, Auszeichnungen und Ausstellungen runden das Werk inhaltlich ab, das sich nicht nur auf Print- und TV-Medien beschränkt, sondern sich ebenso mit Online-Auftritten auseinandersetzt. Ein hervorragendes Nachschlagewerk, aber gleichermaßen Inspirationsquelle für Grafikdesigner und jene, die sich für kreative Lösungen begeistern können.

