

TOM WOLFE, NORMAN MAILER, BONO Y JEFF KOONS PARTICIPARON EN UN PROYECTO BASADO EN EL CAMPEON

# De boxeador a ícono cultural, la última victoria de Mohamed Alí

► Lanzan un libro de arte sobre su vida. Pesa 34 kilos y vale siete mil dólares.

► Adidas se reposicionó con su imagen y la canción "Como Alí" de Los Piojos es un hit.

Socorro Estrada  
sestrada@clarin.com

La última victoria de Alí". Así definió la revista alemana Der Spiegel a GOAT (sigla que en inglés quiere decir "el más grande de todos los tiempos"), el desmesurado nuevo tributo al boxeador Mohamed Alí. Un impactante libro cuadrado que mide 50 centímetros por lado, tiene 792 páginas, pesa 34 kilos y desde el 15 de abril se venderá en todo el mundo a un costo cercano a los 3.000 euros en su edición normal.

La nueva estrella de editorial Taschen, que insumió más de cuatro años de trabajo y fue seguida de cerca por el campeón, es el producto de una exhaustiva

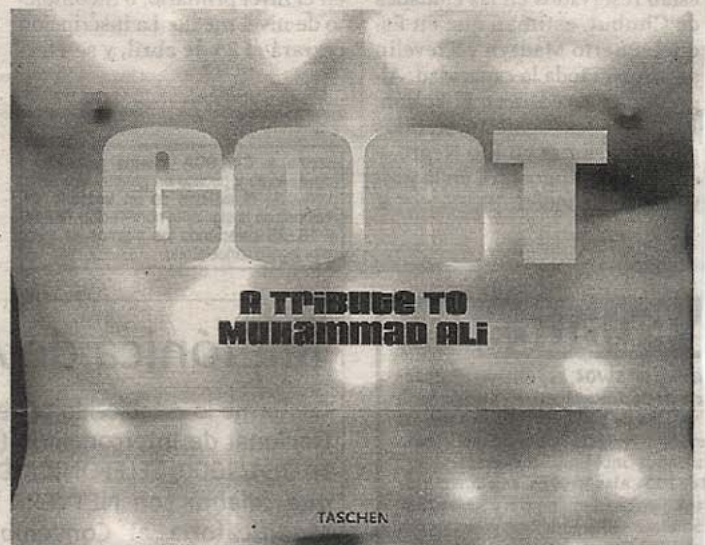
SEBASTIAN KLEIN



COMO ALI. EL VIDEO DE LOS PIOJOS.

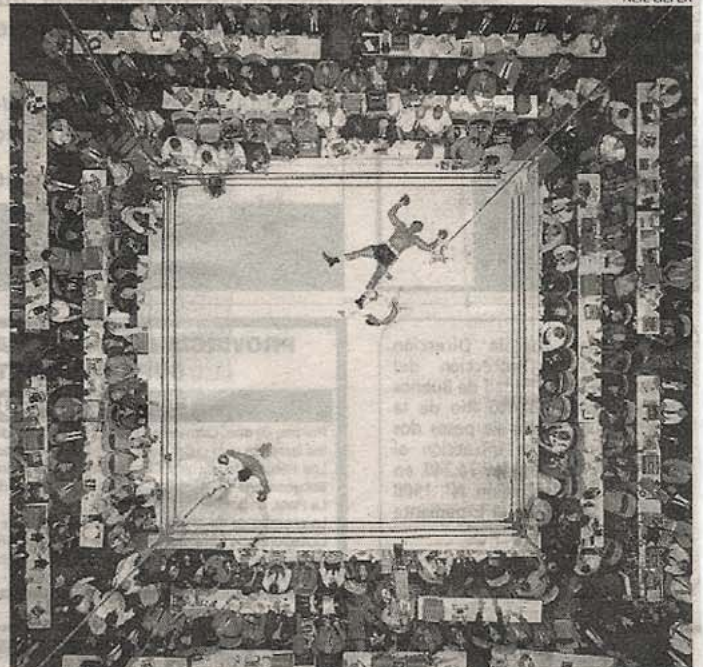
investigación que se ve reflejada en los artículos escritos por gigantes de la literatura estadounidense como Norman Mailer y Tom Wolfe, entre otros, y más de 3.000 fotografías, donde Alí aparece junto a otras estrellas como Elvis Presley o Los Beatles, acostados en un ring a sus pies.

El monumental libro refleja que Alí no es sólo "el mejor deportista de todos los tiempos" como lo han llamado. Tampoco el



GOAT. EL LIBRO EN EL QUE TASCHEN INVIRTIÓ DIEZ MILLONES DE EUROS.

NEIL LIEFER



KNOCK OUT. "ALI VS. WILLIAMS", OTRA DE LAS FOTOS QUE FORMAN "GOAT".

cuerpo castigado por el mal de Parkinson que hoy pasean por diferentes muestras para que firme libros o reciba homenajes. Tan magnética sigue resultando su figura, que amenazada por marcas más nuevas y de pregnancy *teen*, Adidas lo eligió para relanzar la marca en todo el mundo. Con el slogan de "imposible es nada", la figura de un Alí en pleno bailoteo boxístico ocupa la vía pública en todo el mundo— incluida la Ar-

gentina— como si estuviera por defender una vez más su corona de *world champion*.

Alí es evocado también por el grupo de rock argentino Los Piojos en el hit "Como Alí". El cantante Andrés Ciro despliega allí una historia de aturdimiento en la noche disco porteña que remata en la frase "vas a quedar como Alí". Le da consistencia de lunfardo a un mito popular: el precio en salud física que pagó el



HARLEM. ALI EN SU CADILLAC ROSA SEGUIDO POR SU FOTOGRAFO PERSONAL.

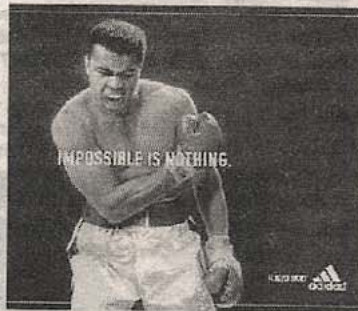


IMAGEN. DE LA CAMPAÑA DE ADIDAS.

**ALI BASICO**

ESTADOS UNIDOS, 1942.  
BOXEADOR

Obtuvo la medalla de oro en las Olimpiadas de 1960 y fue tres veces campeón mundial de los pesos pesados. A mediados de los 60, perdió el título y debió irse de Estados Unidos por negarse a pelear en Vietnam. Antes, siguiendo a Malcom X, había anunciado su pertenencia a la Nación del islam y renunciado a su nombre de esclavo -Cassius Clay se llamaba el amo de su tata-rabuelo- para reemplazarlo por el de Mohamed Alí, que significa "amado por Dios". En el ring, como él mismo solía decir, bailaba como una mariposa y aguijoneaba como una avispa. Su mejor arma siempre fue la inteligencia.

campeón por sus victorias.

Para que **GOAT** (Great of all the times) estuviera en las librerías locales el mismo día de su lanzamiento mundial, Riverside Agency (distribuidor local de Taschen) y Yenny/El Ateneo ya encargaron los primeros diez ejemplares, que se podrán ver y comprar -¡por \$ 11 mil!- a partir del 15 de abril.

Taschen ya informó que el libro tendrá una única edición de 10 mil ejemplares, todos firmados por Alí y el artista plástico Jeff Koons. Entre ellos, mil libros tendrán una encuadernación especial (en cuero blanco con letras rosas -como el color del primer Cadillac que tuvo Alí), realizada por la empresa que encuaderna los libros del Vaticano, y costarán 7.500 euros.

**GOAT** se presentó durante la Feria del Libro de Frankfurt y para quienes han podido verlo es un verdadero "monumento sobre papel".

Se han llegado a decir cosas como "El libro más megalomaniaco de la historia de la civilización. La cosa más grande, pesada y radiante jamás impresa".

Por la magnitud del emprendimiento, ¿superará la obra al mismísimo personaje? Como dijo una vez Floyd Patterson, uno de los grandes rivales de Alí, "al final entendí que yo no era más que un boxeador y que él, en cambio, era historia" ◀.