

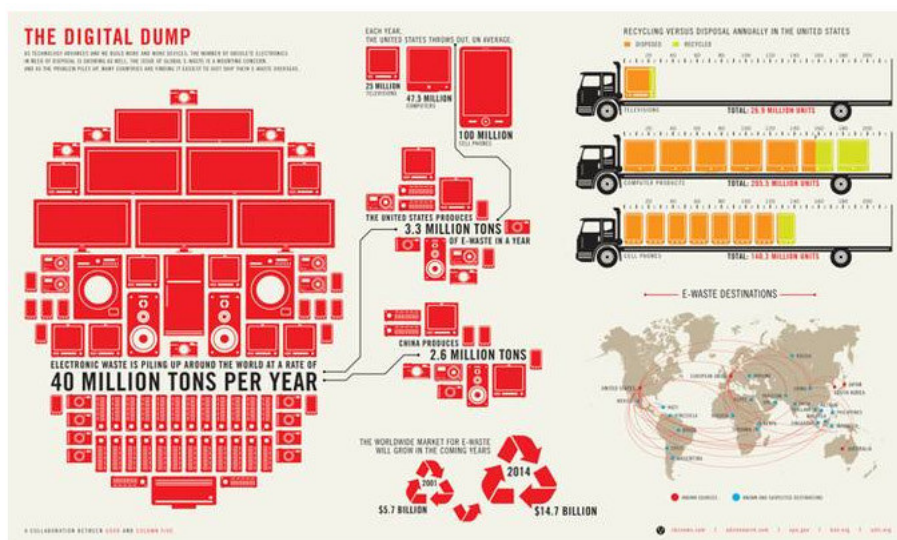
Information Graphics

Im Alltag sind wir einem gewaltigen Informationsfluss ausgesetzt, den wir interpretieren müssen, um unsere Welt zu verstehen. Angesichts der Komplexität und Fülle der Daten um uns herum ist es oft am einfachsten, visuell zu kommunizieren. „Information Graphics“ präsentiert eine Gesamtschau des Themas und beleuchtet das Werk von Meistern des Genres, die mit ihren zeichnerischen Erfindungen unsere Möglichkeiten zur Verständigung erweitert haben. 200 Grafik-Projekte zu Politik, Wirtschaft, Kulturbetrieb, Medien oder Bildungswesen werden vorgestellt, jeweils mit Fact-Sheet und einer Erklärung der Methoden und Ziele. Wie nebenbei erfährt man Erstaunliches über die Entwicklung der Informationsgrafik und das Leben im 21. Jahrhundert. Das Buch wurde nicht nur für Profis konzipiert, sondern für jeden, der mehr über Geschichte und Praxis der visuellen Kommunikation erfahren will.

Gebunden | 480 Seiten

ISBN 978-3-8365-2879-5

€ 49,99 | Verlag: Taschen



The Digital Dump, "The Growing E-Waste Situation", GOOD, Research: Brian Wolford Design: Andrew Effendy (Column Five Media) Art Direction: Ross Crooks