

**JIM HEIMANN,  
STEVEN HELLER**  
**Mid-Century Ads: Advertising  
from the Mad Men Era**  
**Taschen Verlag 2012**  
**720 Seiten**  
**39,99 Euro**

Die Werber aus der Madison Avenue in New York, die sogenannten Mad Men, stehen Pate für die in diesem zweibändigen Werk versammelten Highlights amerikanischer Print-Werbung der 50er und 60er Jahre. Die Menschen ließen sich gern von neuen Produkten begeistern; die Werber wetteiferten um die Aufmerksamkeit der potenziellen Kunden mit teils genialen, oft anzüglichen Plakaten und Magazinanzeigen. Das Buch versammelt die wichtigsten Kampagnen beider Dekaden, ausgewählt aus Tausenden von Bildern. Sie gewähren einen Blick in eine Zeit, in der Werbung ohne Computer hergestellt wurde: Es gibt gezeichnete Illustrationen, Fotos – und Models ohne digitale Nachbearbeitung. Hintergrundinformationen zu den Epochen helfen, die Werbung einzuordnen.

