



HOME

VIDEOS

BIBLIOTHEK

SHOP

ÜBER UNS

## MID-CENTURY ADS – ADVERTISING FROM THE MAD MEN ERA

Video Redaktion | Posted 11/10/2012 | Sachbuch, Videos | Keine Kommentare »



Die TV-Serie „Mad Men“ hat die Herzen der Zuschauer im Sturm erobert. Nicht nur die Liebeskapaden von Don Draper & Co. sind sehenswert, sondern auch die Werbekampagnen, die in der fiktionalen Agentur entworfen werden. Dieses Buch zeigt nun, wie die Werbung in den 50ern und 60ern tatsächlich aussah.

Share and Enjoy:



---

**Titel:** Mid-Century Ads: Advertising from the Mad Men Era. 2 Vols: 25 Jahre TASCHEN

**ISBN-13:** 9783836528344

**Autor:** Steven Heller

**Verlag:** Taschen Verlag

---