

'SEXY BOOK EDITOR'

Dian Hanson

«Las obsesiones sexuales tienen éxito»

La editora de los libros con más contenido pornográfico de la editorial Taschen desvela los secretos del auge comercial de sus ejemplares.

TEXTO — ALMUDENA ÁVALOS



Dian Hanson, durante la presentación de uno de sus libros.

01 ¿Cómo selecciona los autores y temática de sus libros?

Paso mucho tiempo en Internet buscando cosas que ya están disponibles y que interesan a la gente. Pero tengo la suerte de recibir de vez en cuando propuestas muy atractivas.

02 ¿Hay alguna limitación por parte de la editorial?

Benedikt Taschen es muy obstinado y no publica un libro sobre algo que no le interese, aunque sepa que podría hacer mucho dinero. No le gustan las mujeres muy jóvenes, muy delgadas, con tatuajes o artificiales.

03 ¿Qué libros son los que más aceptación tienen?

Mi título más vendido ha sido *The Big Penis*. Es fácil entender el éxito porque engloba las obsesiones de la mayoría de la gente, tanto hombres como mujeres. ¡Y no existía algo así hasta que lo publicamos!



El libro *The Big Penis Book 3D* es el más vendido de esta colección.

04 ¿Sabe qué tipo de gente es fan de sus libros?

La mayoría de mis lectores son hombres, pero muchas mujeres compraron ejemplares de *The Big Penis*. Mis libros son más explícitos que muchos de los llamados eróticos; mi público es menos mojigato.

05 ¿Cuál es su próximo proyecto?

Algo mucho más suave que la mayoría de cosas que he hecho para Taschen. Es un libro de gran formato en el que se reproducen por primera vez imágenes *oversize* de cuadros clásicos *pin-up*.